

# Jaarverslag 2020



## 2020

Zo'n jaar waar je tientallen jaren later nog over praat.

Zo'n jaar waarin werkelijk álles veranderde.

Zo'n jaar waar Jopie zich niets bij had kunnen voorstellen.

Zo'n jaar waarin één van Jopie's kernthema's, mededogen, danig op de proef werd gesteld.

Zo'n jaar waardoor je het 'gewone leven' extra waardeert.

Zo'n jaar waarin een compleet nieuwe woordenschat onze vocabulaire insloep: social distancing, kweekstokje, anderhalvemeter-economie, ellebooggroet, hoestschaamte, het R-getal, kuchscherf.

Zo'n jaar waarin alles en iedereen op de proef werd gesteld.

Zo'n jaar waarin digitale communicatie de standaard werd.

*'Het was een bijzonder jaar en dat was het'* (vrij naar Bartje). Ons museum had het zwaar te voorduren: verplichte sluitingen, coronabeperkingen en strenge regels. Maar in de geest van Jopie: creatief, positief, ondernemend en vastberaden, bepaalden wij onze koers.

Deze instelling leverde eigenlijk een prachtig resultaat op. Het toonde de veerkracht aan van vrijwilligers, bestuur, staf en andere betrokkenen. Het liet zien dat we trots kunnen zijn op de organisatie, de mentaliteit waarmee we deze crisis tegemoet hebben getreden en vooral op de saamhorigheid.

Het woord crisis wordt in het Chinees met twee karakters geschreven. Het ene staat voor gevaar, het andere voor mogelijkheden. Het Jopie Huisman Museum heeft in 2020 het corona-gevaar doorstaan door het optimaal benutten (en creëren) van de mogelijkheden.

Desondanks spreekt ondergetekende wel de hoop uit dat er niet te veel van dit soort jaren gaan volgen. Want wij doen toch het liefste datgene waarvoor het museum in het leven is geroepen: onze bezoekers laten genieten van Jopie's prachtige werk! Hen emotioneren, inspireren en vooral blij maken. Want Jopie's charisma is, ruim 20 jaar na zijn overlijden, nog steeds volop aanwezig!

Tot slot: grote dank aan alles en iedereen rond het museum: vrijwilligers, bestuur, staf en andere betrokkenen. Zonder hun inzet, enthousiasme en visie zou er geen Jopie Huisman museum kunnen bestaan!

*Peter Miedema (dir.)*



## 2020 in cijfers

Het museum was in 2020 207 dagen geopend. Vanwege corona waren we 17 weken gesloten en de traditionele wintersluiting duurde 5 ½ week. De openingsperiodes waren: van 14 februari t/m 12 maart, van 1 juni t/m 18 oktober, van 1 t/m 4 november en van 19 november t/m 14 december. We ontvingen totaal 28.367 bezoekers. De verdeling per provincie was als volgt.

		%	%	%	%	%
		2016	2017	2018	2019	2020
Groningen	GR	3,6	4,6	4,1	3,8	3,3
Friesland	FR	19,5	15,6	14,6	14,9	11,3
Drenthe	DR	3,9	4,6	4,8	4,5	4,7
Overijssel	OV	7,2	7,6	7,5	8,2	7,3
Gelderland	GL	13,1	13,3	12,7	13,1	13,8
Utrecht	UT	6,5	6,7	7,6	7,8	8,5
Noord-Holland	NH	17,4	19,2	19,1	17,8	16,3
Zuid-Holland	ZH	13,6	12,9	14,0	15,3	15,8
Zeeland	ZL	1,2	1,2	2,0	1,6	1,9
Noord-Brabant	NB	9,2	9,2	9,0	8,2	12,5
Limburg	LB	2,0	2,1	2,6	2,5	2,5
Flevoland	FL	2,8	3,0	2,1	2,4	2,3

Qua gemiddeld aantal bezoekers per dag (137) bereikten we in 2020 een record. Hierdoor, en door de fantastische hulp van onze Vriendenkring (zij leenden het museum € 50.000,00), door gebruikmaking van diverse steunmaatregelen (NOW, TOGS en Kickstart-cultuurfonds) door de 'tering naar de nering te zetten' (waaronder het verlengen van WaterWereld) hebben we de financiële coronaschade beperkt weten te houden, zoals blijkt uit onderstaand overzicht. Verder is het vermeldenswaardig dat we het RC-krediet (op het pand) in 2020 hebben omgezet in een lening (Rabobank) en dat de gemeente Súdwest-Fryslân ons conform afspraak (van 2018 t/m 2021) ondersteunde met een bedrag van € 40.000,00.

	2020	2019
	€	€
<b>Baten</b>		
Netto-omzet	287.986	330.512
Baten uit eigen fondsenwerving	13.798	13.622
Overige baten	72.745	72.489
<b>Totaal baten</b>	<b>374.528</b>	<b>416.624</b>
<b>Lasten</b>		
kostprijs van de omzet	52.897	57.617
Lasten eigen fondsenwerving	503	2.254
	53.401	59.870
<b>Beheer en Administratie</b>		
Personeelskosten	127.588	124.774
Afschrijvingen	5.028	4.543
Huisvestingskosten	57.496	62.543
Exploitatiekosten	14.202	15.735
Verkoopkosten	80.258	114.228
Algemenekosten	28.059	23.392
Financiële baten en lasten	8.416	5.871
<b>Totaal beheerskosten</b>	<b>321.047</b>	<b>351.085</b>
	<b>374.447</b>	<b>410.955</b>
<b>Resultaat na belastingen</b>	<b>81</b>	<b>5.669</b>



## WaterWereld

De tentoonstelling WaterWereld was een ode aan het Friese water; de vaarten, sloten, het riet, de spiegeling, de lage horizon. Behalve een aantal werken van Jopie over dit onderwerp toonden we schilderijen van Willem van Althuis, Gerrit Benner, Marije Bouman, Abe Gerlsma, Evert de Graaf, Reinder Homan, Tjibbe Hooghiemstra, Jan Kleefstra, Jan van der Kooi, Christiaan Kuitwaard, Jan Planting, Jentsje Popma, Rienold Postma, Jan Roos, Jelle Schotanus, Jan Snijder, Jonas Snijder, Sjoerd de Vries en Ids Wiersma en de aquarellisten van de met het International Watercolor Society Holland en de Noordelijke Aquarellisten (Dorota Bousquet, Riny Bus, Hans Groeneveld, Gerard Hendriks, Carla de Korte, Johan Meeske, Jan Min, Marjan Nagtegaal, Hannie Rieuwerds en Jan Velthuis). Naast de expositie organiseren wij ook een omlijstend programma met workshops, lezingen en andere activiteiten. Deze zijn echter, vanwege corona, grotendeels afgelast.

WaterWereld maakte een vliegende start. Door enthousiaste reacties en juichende recensies zagen we een verdubbeling van het aantal bezoekers vanaf de opening, die werd verricht door burgemeester Jannewietske de Vries, (14 februari) tot de sluiting vanwege corona op 12 maart.

In maart 2020 hebben we besloten om WaterWereld te verlengen tot 10 januari 2022. Enerzijds vanwege financiële afwegingen, anderzijds omdat wij in maart al vermoedden dat veel mensen de tentoonstelling in 2020 niet zouden kunnen zien.



WaterWereld werd gemaakt door:  
Annemieke Schors: samenstelling, teksten & projectleiding.  
Norma de Goederen: fondsenwerving.  
Koen Vorst & Guus Boudestein ( Studio Public): vormgeving.  
Meint Pebesma, Henk Hooghiemstra & Geert Wind:  
techniek, transport & uitvoering.

WaterWereld werd mogelijk gemaakt dankzij de financiële steun van het Mondriaan Fonds, Stichting Zabawas, Stichting Jonkvrouwe J.E.J. Bas Backer en het Willem en Roos Derks Fonds namens het Prins Bernhard Cultuurfonds Fryslân. Maatschappelijke partners: Wetterskip Fryslân en Recreatieschap Marrekrite.





## Coronacommunicatie

Vanaf het moment dat de eerste lockdown werd afgekondigd (13 maart 2020) heeft het museum zich positief en creatief opgesteld. We wilden, als cultureel ondernemer, niet bij de pakken neer gaan zitten. Het devies was: contact houden met onze doelgroepen en bezoekers. Dit werd vooral via onze Social Media-kanalen geconcretiseerd. Zo presenteerden we een dagelijkse Jopie-kwis, werden er filmpjes gemaakt rond werken van Jopie, video's waarin vrijwilligers, staf en bestuur vertelden over hún Jopie-gevoel en andere onderwerpen (zoals over de eerste keer dat we na een lockdown weer open mochten) werd de verkoop van reproducties en giclees gestimuleerd, maakten we reclame voor onze online-ticketverkoop, hielden we onze volgers op de hoogte van de openingsperiodes en over corona-maatregelen. Bijkomend voordeel was dat dit beleid resulteerde in free-publicity en andere aandacht. Zo besteedde Omrop Fryslân op de tv (21 maart 2020) er aandacht aan onder de titel: 'Jopie Huisman museum maakt filmpjes voor publiek'.



## Digitale communicatie

Het in 2019 ingezette beleid om de communicatie, marketing en andere uitingen primair via digitale kanalen te laten verlopen, werd in 2020 gecontinueerd. Onze Social Media-kanalen, vooral Facebook, werden steeds populairder. Ook de Google-Grants-campagne begon z'n vruchten af te werpen, evenals het duitstalige Facebook-account. Tevens werd in februari 2020 de nieuwe website, gemaakt door Fiskklub-lid Multiminded uit Sneek gelanceerd. De vormgeving was in handen van Age van der Zee, die zich in 2020 ontwikkelde tot onze huisvormgever (qua marketing en andere uitingen). Doordat wij de zaken op digitaal gebied goed georganiseerd hadden konden we snel voldoen aan de eisen (op het gebied van online ticketverkoop) zoals die werden gesteld in het coronaprotocol.

jun. 2020 ← Maand →

ma	di	wo	do	vr	za	zo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

Tickets	Prijs	Totaal
Volwassenen	€ 9,00	0
Museumkaart	€ 0,00	0
Vriend (lid van de Vriendenkring)	€ 0,00	0
Kinderen t/m 3 jaar	€ 0,00	0
Kinderen van 4 t/m 12 jaar	€ 5,20	0
CJP	€ 7,00	0
<b>Totaal</b>	€ 0,00	0 tickets

## Duurzaamheid



Het eerder ingezette duurzaamheidsbeleid heeft in 2020 een vervolg gekregen. We ontdekten dat het glazen dak in onze centrale hal een warmtelek vormde (en in de zomer veel hitte produceerde). We hebben derhalve de glaspanelen vervangen door geïsoleerde, op maat geproduceerde, platen. Daarop zijn 121 zonnepanelen geplaatst waardoor wij (mede door eerdere maatregelen) geen tot nauwelijks elektriciteitskosten meer hebben. Verder is de oude CV-ketel vervangen door een extra-zuinig exemplaar en zijn er aanvullende isolerende maatregelen getroffen.



## Kunst naar Buiten

Ons museum is de initiatiefnemer van *Kunst naar buiten* (naar een idee van Koen Vorst van Studio Public). Het concept is ontwikkeld naar aanleiding van een prijsvraag van VNO-NCW.

Het idee is even eenvoudig als doeltreffend. Op verschillende plaatsen die door een kunstenaar zijn vastgelegd komen bankjes te staan. Door de QR-code te scannen die op de rugleuning staat kom je op een website terecht waarop alle informatie te vinden is over dat schilderij. Niet alleen een foto van het werk, maar ook uitleg over de kunstenaar (met eventueel audio- of videofragmenten), plus informatie over het museum waar het werk te zien is. Wij werkten voor dit project samen met Museum Hindeloopen, het Fries Scheepvaartmuseum, Museum Belvédère, het Hannemahuis, Museum Drachten, Tresoar en het Fries Museum.



Toen gedeputeerde Sietske Poepjes van de provincie Fryslân hoorde over het plan, oarmde zij het idee en zorgde voor de benodigde 45.000 euro uit de provinciale coronasteunpot voor de cultuursector.

De opening, achter het voormalige huis in Workum (waar het bankje van ons museum staat), vond op 21 oktober 2020 plaats en werd verricht door gedeputeerde Sietske Poepjes en wethouder Mirjam Bakker (zie foto). Het bankje staat op de plaats waar Jopie 'Zelfportret als fuikvisser' (1989) schilderde. De website van het project is: [www.kunstnaarbuiten.nl](http://www.kunstnaarbuiten.nl)



## **Educatie en jeugd**

Het educatieprogramma, verzorgd door Afke Hepkema, werd gefinetuned en bleek in een behoefte te voorzien.

Voor de programma's die appelleerden aan menselijke gevoelens (mededogen, omgaan met elkaar, pesten etc.) bleken een schot in de roos te zijn. Jammer was wel dat, door de coronacrisis, we minder scholen hebben kunnen ontvangen dan gebruikelijk.

Afke heeft tevens het schetsboek, dat alle kinderen die het museum bezoeken

krijgen, aangepast, geactualiseerd en losgekoppeld van tijdelijke exposities, zodat we het niet jaarlijks aan hoeven te passen en in een grotere oplage kunnen laten drukken.



Foto: Omrop Fryslân, Karen Bies

## **Bemensing 2020**

Jopie verbindt en inspireert. Ook in 2020. Wij zijn daarom blij en trots dat we zo'n geweldige groep mensen rond het museum hebben verzameld. Zij maken het Jopie Huisman Museum tot wat het is: een bruisend en actueel cultureel instituut. Dank aan iedereen!

## **Vrijwilligers**

Allereerst onze 48 vrijwilligers. Zonder hen geen museum. We namen afscheid van 7 en we konden tevens 7 nieuwe vrijwilligers verwelkomen. Op de foto zien we ze tijdens de speciaal voor hun georganiseerde preview van de tentoonstelling WaterWereld (12 februari 2020).



## **Rechtsvorm en besturingsmodel**

Het Jopie Huisman Museum is een Stichting met een bestuur.

Stichting Jopie Huisman Museum KvK 41002479 en RSIN: 007892196

## **Bestuur**

Lutz Jacobi (voorzitter)

Frans Sikkes (penningmeester)

Sjoerdtje de Visser (namens de vereniging Vrienden van het Jopie Huisman Museum)

Janna van der Velde (namens de vrijwilligers)

Pepy Huisman (namens de familie)

Femmy Smink (juridische zaken)

Ben van der Knaap (artistiek & subsidie)





## Staf

Peter Miedema (directeur)

Alie Bakker (management assistente, administratie en interne organisatie)

Siebre Kramer (PR, marketing, museumzaken)

Afke Hepkema (educatie)

## Omljstend team

Steffi Edeler (Social Media strategie en Duitse markt)

Bart Koenes (Google Grants)

Meint Pebesma (bouw & klus). Tot maart 2020.

Geert Wind en Henk Hooghiemstra (klus & transport-vrijwilligers)

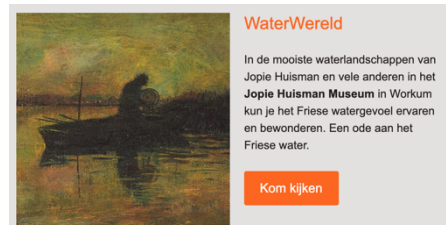
Annemieke Schors, Koen Vorst, Guus Boudestein (expositiesamenstelling en museaal advies)

## In 2020

- Bedroeg het aantal leden van de Vriendenkring 1404 en Jopie's Fiskklub (onze businessclub) 50.
- Hebben wij door een schenking van de Vrienden 2 verrijdbare TV-schermen (een in het museum, bestemd voor meetings en een voor de educatie-afdeling) en aanvullende ledverlichting aangeschaft.
- Was het weer echt Nederlands: soms heerlijk, maar ook regelmatig nat. Eén van de voordelen van de coronamaatregelen was dat onze bezoekers de afscheidingslinten in de hal als drooglijn konden gebruiken. Dit onderstreepte de levendigheid van ons museum.
- Verscheen in Dagblad Trouw (1 maart) een prachtig artikel van Annemarie Bergfeld over het museum en de expositie WaterWereld.
- Werden via Marktplaats en andere kanalen schilderijen aangeboden die ten onrechte werden toegeschreven aan Jopie.
- Kregen we deze reactie via de website. Met zulke klachten heb je geen complimenten nodig! Uiteraard hebben we het bericht (geanonimiseerd) gedeeld op de Social Media kanalen van het museum. Dit leverde leuke reacties op.
- Schreef de Leeuwarder Courant een artikel over het coronabeleid van ons museum en van museum Belvédère onder de titel *'Museale overlevers tonen ondernemersgeest.'* (24-12-2020).



- Het museumcafé moest eind november, vanwege de coronacrisis, worden gesloten. Reden om beeldhouwster Natasja Bennink, één van de exposanten van de expositie 'Geschenk uit de Hemel' (2019) te vragen om een pop-up expositie te verzorgen in het café. Door de sluiting van het gehele museum (die voortduurde tot voorjaar 2021) hebben helaas maar weinig mensen ervan kunnen genieten.
- Hebben we de band met de plaatselijke ondernemers versterkt door hen uit te nodigen voor een aantal bijeenkomsten en op andere manieren.
- Werd het contract met onze reproductie- en giclée-partner Artimedes verlengd.
- Ging het jaarlijkse museumreisje naar Leiden. Omdat het reisje van februari 2021 niet doorging, evenals de balie- en de feestelijke slotavond, mochten de vrijwilligers, de staf en de bestuursleden in december 2020 een giclée naar keuze uitzoeken.
- Is het, uit 2017 daterende, beleidsplan opgefrist. Dit wordt een continu proces, waarbij in de toekomst ook aansluiting wordt gezocht met nieuwe ontwikkelingen als fairpractice-, governance- en inclusiviteitscodes.
- Heeft het Stichtingsbestuur op 6 maart een inspiratiereisje ondernomen. In het Biosintrum in Oosterwolde vond een bespreking plaats met Geert Bogaard van adviesbureau Blueyard. Aansluitend bezochten we het Groninger Museum.
- Hebben Klaas de Bok, Titia Fopma en Foppe Hoekstra een kernbestuur gevormd voor Jopie's Fiskklub, onze zakelijke netwerk. Ze gaan deze organisatie nieuw leven inblazen.
- Heeft de Museumvereniging, onze landelijke branche-organisatie die de Museumkaart uitgeeft, aandacht aan ons museum besteed. In de Museumkaarthouders-nieuwsbrief van december 2020 werd de expositie WaterWereld onder de aandacht gebracht.
- Hebben wij ons ingezet voor de Museumcoöperatie Súdwest-Fryslân. Dit samenwerkingsverband is door de gemeente opgezet en kreeg van het Mondriaanfonds een startsubsidie van € 130.000,00.



Tot zover dit jaarverslag. Op naar 2021 en verder! Want, zoals Albert Einstein sprak: *'Meer dan het verleden interesseert mij de toekomst, want daarin ben ik van plan te leven.'*

