

JAARVERSLAG

JOPIE HUISMAN MUSEUM



2018

1. Inleiding

Graag informeren wij u in dit verslag over de ontwikkelingen en activiteiten van ons museum in het afgelopen jaar 2018. Het was een zeer uitdagend en zeer succesvol jaar. Zowel op het gebied van het aantal bezoekers (43.000) als op het financiële vlak kunnen we terugkijken op een prima jaar.

De tijdelijke expositie 'Efkes thús', 34 pareltjes uit de privécollectie van Frederik Paulsen, heeft zijn uitwerking niet gemist. Een pracht expositie die voor heel veel mensen de aanleiding was om ons museum in Workum te bezoeken. Voeg daar bij de verkiezing van Leeuwarden/ Fryslân tot Culturele Hoofdstad van Europa en we hebben de pijlers van dit succesjaar benoemd.

Zeker moet hier nog vermeld worden dat het museum van de gemeente Súdwest-Fryslân, na de financiële injectie van € 40.000,= in 2017, ook dit jaar en in 2019 en 2020 met eenzelfde bedrag zal worden ondersteund. Daarmee laat de gemeente zien dat zij belang hecht aan de continuïteit van het museum voor Súdwest-Fryslân en voor Fryslân.

Tot slot maak ik hier melding van mijn vertrek. Acht jaar lang heb ik met heel veel plezier en liefde dit interessante museum gediend. Uiteraard verheugt' t mij dat ik het Jopie Huisman Museum na zo'n succesvol jaar in vertrouwde handen kan achterlaten. Per 1 januari komt Peter Miedema als opvolger binnen.

Wij hopen dat u dit verslag over het jaar 2018 met veel plezier en belangstelling zult lezen.

Mede namens het Stichtingsbestuur,

Zwier Kroese
Directeur



Zwier Kroese (r.) & Peter Miedema

2. Onze visie/missie/doelen/strategie

Onze missie

We beheren en onderhouden de nalatenschap van Jopie Huisman, die een volledig tijdsbeeld (in woord en beeld) geeft van het leven op het Friese Platteland in de vorige eeuw. Bij leven van de kunstenaar verkregen door de speciaal hiervoor opgerichte Stichting Jopie Huisman. De 'verbeelding', die Jopie Huisman aan zijn tijdsgewricht geeft, hebben universele existentiële waarden. Waarden die nu en zeker morgen belangrijk zijn om aan een breed publiek te tonen.

Kernthema's

De kernthema's van het leven en het werk van Jopie Huisman zijn:
Duurzaamheid, mededogen, menselijke waarden, aandacht voor detail, eenvoudige Friese (boeren)leven, landschap en cultuur.

De kernthema's van het museum zijn:

Professionele organisatie, ondersteuning door vrijwilligers, grote vriendenkring, economische waarde voor de regio.



Onze visie

Het gedachtegoed van meester-schilder en autodidact Jopie Huisman en het ontsluiten van zijn oeuvre sluit heel goed aan bij de behoefte in de samenleving aan duurzame oplossingen. Het verrassend en gevarieerd overbrengen van Jopie's onderliggende boodschap naar een zo breed mogelijk publiek is in dit verband een effectief middel.



Onze visie is om dat als volgt te doen:

- Het JHM is een professionele organisatie met een stevig financieel fundament.
- Het belangrijk doel is de collectie, die een compleet beeld geeft van het werk en leven van Jopie Huisman, optimaal te beheren, te onderhouden en deze toegankelijk en drempelloos te tonen aan een breed publiek.
- De universele waarden die de 'verbeelding' van Jopie aan zijn tijdsgewricht geeft eigentijds inzetten om het museum een tijdloos gezicht te geven.
- Het JHM, als economische factor van belang, nog aantrekkelijker maken als publiekstrekker door haar bezoekers beter te kennen en onderzoek te starten naar potentiële bezoekers;
- Functionele communicatie onderhouden met bezoekers.
- De organisatie steunt voor een belangrijk deel op de inzet van een grote groep vrijwilligers, de noodzakelijke interne smeerolie voor de werking van het museum en het eerste aanspreekpunt voor onze bezoekers; onze "Grut ambassadeurs".
- Bewustwording van de sociaaleconomische positie van het JHM door tientallen vrijwilligers en medewerkers een maatschappelijke functie te verschaffen.
- Ondernemers zich laten committeren aan de waarden van het museum en actief met hen in contact blijven.
- De uitgebreide vriendenkring nog meer als ambassadeur inzetten voor het museum en via hen het bezoekers- en vriendenaantal te verhogen.
- Additionele inkomsten werven door interne professionalisering van de fondsenwerving.
- Regiomarketing opstarten door actieve samenwerking te onderhouden met partners uit de regio.

Onze doelen

Het belangrijkste doel van het Jopie Huisman Museum is het gedachtegoed van Jopie uit te dragen aan de huidige en toekomstige generaties en zijn werk ter illustratie daarvan blijvend te ontsluiten voor een breed publiek. Kortom: alles is gericht op de continuïteit van dit prachtige museum.

Om die co continuïteit te bewerkstelligen moeten we aan een paar voorwaarden voldoen:

- a) een bezoekersaantal van minimaal 40.000
- b) groeiende inkomsten ter wille van een sluitende exploitatie
- c) een grote groep 'zeer vaardige' vrijwilligers
- d) een professionele organisatie

In dit verslag komen al deze, nauw samenhangende, plan-aspecten aan de orde.

Praktisch gezien ligt het behouden van een bezoekersaantal van of groter dan 40.000 per jaar als een primaire doelstelling op tafel.



Strategie

Om het museum de gewenste continuïteit te bieden hanteren wij in onze aanpak een vijf-sporenbeleid:

- 1) blijven focussen op de ouderen en 'nieuwe ouderen'.
- 2) activiteiten ontwikkelen om nieuwe doelgroepen aan te trekken.
- 3) zo aantrekkelijk programmeren dat huidige bezoekers vaker komen.
- 4) nadrukkelijk aansluiting zoeken bij de 'legacy van CH 2018'.
- 5) professioneel, efficiënt en doelmatig financieren, besturen en organiseren.

Beleidsplan en diversen

In 2018 is gestart met de uitvoering van het beleidsplan 2017-2022. De eerste bijdrage voor dit plan van de gemeente SWF werd toegekend eind november 2017. In een separaat document wordt aan de gemeente SWF, conform de voorwaarden, verantwoording afgelegd over de inzet van de toegekende bijdrage

In 2018 is derhalve begonnen met de uitvoering van dit meerjarenplan. In dit jaar werd gewerkt aan ons belangrijkste doel: het bestendigen van het bezoekers aantal op 40.000 per jaar of meer. Hiervoor is een programma met jaarlijks wisselende tijdelijke tentoonstellingen en een goed educatieprogramma van groot belang. Onze grootste inzet is dan ook besteed aan dit thema.



Verder zijn onze twee bedrijfsnetwerken samengevoegd onder de naam Jopie's Fiskklup en heeft er een actie plaats gevonden om nieuwe leden te werven. Ook is een start gemaakt met het oprichten van een Foundation voor het werven van nieuwe sponsoren, donaties en legaten.

Wat betreft het gebouw zijn er een aantal verbeteracties uitgevoerd die leiden tot lagere en beter gespreide exploitatielasten; er is een start gemaakt met het verduurzamen van het gebouw door isolatie, aanpassing van de verwarming en ledverlichting. Ook is gestart met een onderhoudsvoorziening zodat kosten meer kunnen worden gespreid.

3. Belangstelling

Zoals aangegeven bij de inleiding hebben we in 2018 veel bezoekers getrokken. Was dat aantal in 2017 'slechts' 33.000. In 2018 hebben we volop geprofiteerd van de unieke, tijdelijke, tentoonstelling 'Efkes thús' én van de activiteiten die onder de vlag van CH2018 zijn georganiseerd.



Met name door het omvangrijke project '11Fountains', waarvan er in onze gemeente 6 aanwezig zijn, hebben veel recreanten Workum en dus ook in ons museum aangedaan.



In 2019 hebben we een tijdelijke expositie, getiteld 'Geschenk uit de hemel', gepland. Vanaf zaterdag 16 februari is dit intieme inblikje in de relatie kunstenaar-ouders te zien. Behalve mooie ouderportretten van Jopie zijn ook ouder-werken te zien van nog levende kunstenaars als Natasja Bennink, Hendrik Elings, Sjoerd de Vries, Gerrit Breteler, Piter Pander, Gosse Koopman, Douwe Elias en Siert Dallinga. Naar onze mening is deze expositie zeer de moeite van het bezoeken waard. We zullen het zien of het publiek dat ook vindt.

Museumkaart

Ook dit jaar moeten we constateren dat de Museumkaart een belangrijke rol vervult. Gebruikte in 2011 nog maar 3 % van alle bezoekers een museumkaart...2018 sloten wij af met een museumkaart-aandeel van 55%. Tegenover bezoek-stimulans, die van deze kaart uitgaat, heeft hij ook een inkomstendervings-effect. Daarmee blijft deze kaart voor ons museum financieel een uitdaging. Maar tot nu toe hebben we de situatie goed onder controle en zien we de komende jaren dan ook met veel vertrouwen tegemoet.

4. Activiteiten

Expositie 'Efkes thús'

Vele bezoekers stellen ons de vraag of er niet meer van Jopie te zien is dan de werken in de vaste tentoonstelling 'Jopie's Paradys'. Wij beantwoorden die vraag meestal door te zeggen dat we nog een groot depot hebben en dat wij daarom in de vaste opstelling regelmatig wisselen. Voor die mensen was 2018 een prima jaar. Zoals elders al vermeld hadden we het geluk dat we gedurende heel 2018 een groot aantal werken van Jopie uit de privé-collectie van de Zwitserse zakenman Frederik Paulsen konden tonen.



Maar liefst 34 nog niet eerder in ons museum getoonde pareltjes van Jopie hingen in ons museum. Een expositie die we de titel 'Efke thús' hebben meegegeven. Ruim 43 duizend mensen hebben deze werken gezien. Afgemeten aan hun reacties was deze expositie een groot succes. Wij zijn de heer Paulsen zeer erkentelijk voor het feit dat hij zijn privé-collectie een jaar lang wilde afstaan.

Vrienden-excursie '(H)Elftwegentocht'

Op zaterdag 2 juni heeft het Vriendenbestuur voor haar leden een exclusieve bustour georganiseerd. Na ontvangst met een lekker kopje koffie in het museum ging de stoet op weg. Met de bus bezochten de vrienden 6 van de 11 fontein die in het kader van Culturele Hoofdstad Leeuwarden waren ontwikkeld.

Anna Tilroe, de leider van het fonteinproject, was meegereisd om bij elke fontein iets te vertellen over de kunstenaar en het betreffende kunstwerk. Halverwege werd gezamenlijk de lunch genuttigd. Een prachtige en informatieve dag werd afgesloten met een gezellige en ruim aangeklede borrel in het museum. Al met al konden de 80 meegereisde vrienden met heel veel genoegen op deze excursie terugzien.

Frederik Paulsen op bezoek

Frederik Paulsen, eigenaar van de 34 werken die onder de titel 'Efkes thús' tijdelijk te gast waren in ons museum, heeft op donderdag 19 juli ons museum bezocht. Dit bezoek maakte onderdeel uit van een twee-weken durende zeiltocht langs alle Waddeneilanden met driemaster Artemis. De heer Paulsen werd op zijn reis vergezeld door 20 personen. Allen goed bevriende zakelijke relaties. Op uitnodiging van de heer Paulsen sloten de laatste paar dagen ook Joyce en Pepy Huisman, Sjoerdje de Visser (voorzitter Vriendenkring Jopie Huisman Museum) en ondergetekende zich aan bij het gezelschap.

Per bus vertrokken wij van Harlingen naar Workum om die 19^e juli het museum aan te doen. Aangekomen bij het museum werden de gasten ontvangen met koffie in het museumcafé. Een korte toelichting over het wel en wee van ons museum volgde. Vervolgens ging iedereen, gewapend met de audiotour, het museum door. Het bezoek werd afgesloten met een lunch in restaurant 'it Pottebakkershûs'. Het gezelschap, en de heer Paulsen in het bijzonder, was onder de indruk van de manier waarop het museum het gedachtegoed van Jopie overbrengt.



Vriendenconcert 'Sânman & Sikke'

Elk najaar organiseert het Vriendenbestuur in het museum een concert voor haar vrienden. Dit jaar was het de beurt aan Sânman & Sikke. Een vocale mannengroep die al meer dan 25 jaar bestaat, onder leiding van 'onze' Siebren Kramer. Door de samenstelling en repertoirekeuze heeft dit vocaal ensemble zich een unieke plaats in het Friese muziekleven verworven. Voor dit exclusieve optreden hadden 130 vrienden een kaartje gekocht. Zij hebben ruim anderhalf uur genoten van de meerstemmige zang en de prikkelende presentatie. Na afloop van het concert was er gelegenheid om gezellig na te praten onder het genot van een drankje en een hapje.



VriendenwerfActie

Het museum is blij met de grote groep trouwe leden van de Vriendenkring. Nog altijd heeft het Jopie Huisman Museum meer dan 1500 vrienden. Maar dit aantal loopt wel terug. Daarom heeft het bestuur van de Vriendenkring in het afgelopen jaar besloten om te starten met een ledenwerfactie.

Onder de titel 'vrienden maken vrienden én maken kans op...' proberen wij huidige vrienden aan te zetten tot het aanbrengen van nieuwe mensen, die nog geen lid zijn, te bewegen om vriend te worden. Onder de aanbrengrers en nieuwe vrienden verloten wij in de komende jaren een aantal leuke prijzen. Prijzen die iets te maken hebben met Jopie zijn interesse en passies.

Zo had Jopie een voorkeur voor blues- en jazzmuziek. Daarom hebben we vorig jaar gekozen voor een 'bezoek aan het Cuby Museum in Grolloo met een afsluitend diner' voor twee personen. Deze prijs was voor tientallen vrienden en niet-vrienden aanleiding om te reageren. Uiteindelijk kwam de naam van een nieuwe vriend uit Zeeland uit de tombola. We hebben hem zeer blij gemaakt met het bezoek aan dit Drents museum voor twee personen. Al met al een prachtig resultaat en voor het Vriendenbestuur een reden om op deze ingeslagen promotieweg door te gaan.



5. Educatie

Jopie's Paradys

Vanwege de vaste tentoonstelling 'Jopie's Paradys' hebben we in 2018 het educatieprogramma gecontinueerd met daaraan toegevoegd een aantal opdrachten die inhaken op de tijdelijke expositie 'Efkes thús'. Zoals reeds vermeld geven de scholen positieve respons op onze educatie-activiteiten. In totaal kwamen in 2018 ruim 700 kinderen, georganiseerd vanuit de scholen, naar ons museum.

Educatie krijgt steeds meer belangstelling. Mede op basis van het succes van de afgelopen jaren sinds 2014 zullen we de komende jaren onze activiteiten voortzetten. Het DNA van ons museum, zijnde de kernwaarden van Jopie... eenvoud, respect voor mens en natuur, kleine zaken die belangrijk zijn en mededogen zijn allemaal aspecten waar de samenleving enorm behoefte aan heeft.

Scholen hebben deze 'duurzame' kenmerken van de samenleving in hun leerdoelen staan. Dus is er sprake van een natuurlijke match en alle aanleiding om educatie op deze basis verder te ontwikkelen.



6. Organisatie

Het museum had in 2018 3 deeltijdkrachten in dienst. Samen goed voor 1,4 fte aan vaste krachten en 0,4 fte aan flexibele inzet. Verder beschikte het museum bij de start van 2017 over 43 vrijwilligers. Ook in 2018 namen een paar vrijwillige collega's afscheid. Maar ultimo 2018 was de groep toch weer 45 personen groot. Gelukkig heeft het museum geen problemen bij het aantrekken van nieuwe vrijwilligers. Ook in de loop van 2019 verwachten we weer een aantal nieuwe collega's te verwelkomen.

Stichtingsbestuur

Fokke Martini
Frans Sikkes, penningmeester
Janna van der Velde, vrijwilligers
Sjoerdtje de Visser, voorzitter Vriendenkring
Pieter Lettinga
Pepy Huisman, lid

Directie en staf

Directie: Zwier Kroese (tot 1 januari 2019). Peter Miedema (vanaf 1 januari 2019)
Alie Bakker, management assistent
Siebren Kramer, communicatie medewerker

Vrijwilligers

±45 personen

7. Resultaten 2018

Uit de cijfers valt af te lezen dat we het in 2018 financieel goed hebben gedaan. Evenals in 2017 hebben we ook in 2018 een positief resultaat gedraaid. Bij een gerealiseerde omzet van € 475.833,- hebben we een netto resultaat geboekt van € 21.046,-.

	2018	2017
	€	€
Baten		
Netto-omzet	393.977	314.018
Baten uit eigen fondsenwerving	11.397	15.775
Overige baten	<u>69.506</u>	<u>28761</u>
Totaal baten	474.880	358.555
Lasten		
Kostprijs van de omzet	59.584	53.728
Lasten eigen fondsenwerving	<u>953</u>	<u>779</u>
Totaal lasten	60.537	54.508
Beheer en Administratie		
Personeelskosten	119.735	119.369
Afschrijvingen	5.031	6.881
Huisvestingskosten	81.131	45.132
Exploitatiekosten	15.942	12.176
Verkoopkosten	147.411	84.606
Algemene kosten	18.717	17.277
Financiële baten en lasten	<u>6.284</u>	<u>7.395</u>
Totaal beheerskosten	394.251	292.343
	454.788	347.343
Resultaat na belastingen	21.046	11.991

In 2018 hebben we stevig aan de bel getrokken bij Provincie en Gemeente. Om zo door te gaan én onze koers voor de toekomst te ontwikkelen is meer geld nodig. Wij hebben beide instanties daarom gevraagd om een substantiële injectie voor de komende jaren. Zoals reeds vermeld heeft de gemeente hierop al positief geantwoord en gehandeld.

8. Samenvattend

Alles overziend was 2018 een uitdagend maar zeer verdienstelijk jaar. Vele uitdagingen zijn positief afgerond. We hebben kunnen zien en ervaren dat de hoge verwachtingen vanwege de unieke expositie 'Efkes thús' en de activiteiten rond Culturele Hoofdstad Leeuwarden 2018 inderdaad zijn uitgekomen. Met 43.000 bezoekers mogen we spreken van een zeer succesvol jaar.

Voor 2019 hebben we opnieuw een prachtige expositie gepland: 'Geschenk uit de Hemel'. Jopie noemde zijn ouders 'een geschenk uit de hemel' en portretteerde hen prachtig. Naast de ouderportretten van Jopie zijn in deze tentoonstelling ook de vaders en moeders te zien van acht hedendaagse kunstenaars: Natasja Bennink, Gerrit Breteler, Siert Dallinga, Douwe Elias, Hendrik Elings, Gosse Koopmans, Pieter Pander en Sjoerd de Vries.

Met onze gebruikelijke hoeveelheid energie/inzet gaan we van 2019 een prachtig jaar maken. Weer boven de 40.000 bezoekers? Aan ons zal het niet liggen!

Zwier Kroese

