

Stichting Jopie Huisman Museum

ANBI-gegevens

Algemene gegevens:

Naam ANBI: Stichting Jopie Huisman Museum

KvK 41002479

RSIN/Fiscaal nr. 007892196

Adres Noard 6

Postcode 8711 AH

Plaats Workum

Tel. 0515-543131

Email info@jopiehuismanmuseum.nl

Bestuurssamenstelling

Voorzitter Lutz Jacobi

Penningmeester Frans Sikkes

Leden Sjoerdje de Visser
Janna van der Velde
Pieter Lettinga
Pepy Huisman

- De bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden geen beloning.
- De vrijwilligers ontvangen voor hun inzet geen vergoeding, gemaakte reiskosten kunnen worden gedeclareerd.
- De Stichting heeft een museumdirecteur en 3 personeelsleden in dienst. Voor hun werkzaamheden ontvangen deze medewerkers een beloning.

Doelstelling

Artikel 2 van de statuten.

De Stichting stelt zich ten doel:

- a. Het verkrijgen, verzamelen en het permanent exposeren van het werk van de schilder Jopie Huisman, alsmede het geven van meer bekendheid aan persoon, leven en werk van deze schilder.
- b. Het verrichten van verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De Stichting tracht dit doel te bereiken door:

- a. Het verkrijgen, huren of op andere wijze verwerven en instandhouden van passende expositieruimte, waarin op verantwoorde wijze de werken van de schilder Jopie Huisman permanent kunnen worden geëxposeerd
 - b. Het deelnemen in- en bevorderen van activiteiten van andere zijde welke tot het in dit artikel gestelde doel kunnen leiden, alles in de ruimste zin des woords
 - c. Het uitgeven van boeken en ander gedrukt en/of gereproduceerde stukken, persoon, leven en werk van genoemde schilder betreffende.
- De Stichting streeft geen winst na. Bij het ontbinden van de Stichting zal het batig saldo na vereffening door het bestuur worden aangewend overeenkomstig de doelstelling van de stichting (statuten artikel 13 lid 3, 4 en 5).

Beleid 2015 - 2020

1. Onze missie

Het uitdragen van het gedachtegoed van meester-schilder en autodidact Jopie Huisman en het ontsluiten van zijn oeuvre voor een breed publiek.

2. Onze visie

In de huidige samenleving staan welvaart en welzijn op gespannen voet met elkaar. In alle toonaarden en in alle sectoren ervaar je de frictie tussen het korte termijn denken/handelen op welvaartniveau versus de verhoogde aandacht voor welzijn op langere termijn. Het besef van 'zuinig zijn op de dingen die je hebt, niet alles weggooien wat je niet meer gebruikt, hergebruik stimuleren, het creëren van een circulaire samenleving etc etc ' wordt sterker. Ook worden deze uitgangspunten meer zichtbaar in het beleid van overheid en bedrijven alsmede neergelegd in de leerdoelen van onderwijsinstellingen. In dat maatschappelijke besef past naadloos het gedachtegoed van Jopie Huisman en is zijn werk illustratief en inspirerend voor de samenleving op dat punt.

3. Onze doelen

Voor de continuering van het Jopie Huisman Museum gaat het om groei van het aantal bezoekers en als gevolg daarvan groei van de omzet. Daarom leggen we daarop onze focus in de komende jaren. We streven naar een groei in de bezoekers van 5% per jaar voor volwassenen en 10% per jaar voor de jeugd. Voor de omzet gaan we uit van een groei van 3% per jaar.

4. Onze strategie

Om bovenstaand doel te bereiken hanteren wij in onze aanpak een vier-sporenbeleid:

- a. nieuwe activiteiten organiseren om nieuwe doelgroepen aan te trekken
- b. zo aantrekkelijk programmeren dat huidige bezoekers vaker komen
- c. nadrukkelijk aansluiting zoeken bij de organisatie/thematiek van CH 2018
- d. professioneel, efficiënt en doelmatig financieren, besturen en organiseren

Beheer

Jaaroverzicht 2018

Zie apart jaarverslag, en financieel overzicht.