

Jopie Huisman Museum



Jaarverslag
2019

Inhoudsopgave

Onderwerp	Pagina
The year after	3
Missie	3
Duurzaamheid	4
Pijlers	5
Geschenk uit de Hemel	5
Marketing	6
Samenwerking	6
Doelgroepen	7
Vrijwilligers	7
Educatie	8
Jopie Huisman Foundation	9
Cijfers	9
Bezoekers	10
Financieel	11
Bestuur en staf	12
En ook...	13



The year after...

2018: Het jaar waarin Leeuwarden/Fryslân culturele hoofdstad van Europa was waardoor vele extra bezoekers naar de provincie kwamen. Ook het Jopie Huisman Museum profiteerde mee. Vele extra bezoekers maakten kennis met Jopie.

2019: het jaar waarin het museum een nieuwe voorzitter én een nieuwe directeur kreeg. Maar ook een jaar waarin de even prachtige als ingetogen expositie 'Geschenk uit de Hemel' bewondering oogstte. Een tentoonstelling waarmee het museum een nieuwe weg insloeg: structureel exposeren andere kunstenaars in de Útfanhuzerskeamer. Samen met Jopie.



Missie

In 2019 werd Jopie's missie nog meer dan voorheen centraal gesteld. Deze draait om vier thema's.

1} Zingeving.

Veel mensen ervaren een bezoek aan het Jopie Huisman Museum als een (bijna) spirituele ervaring. Jopie's aandacht voor het kwetsbare en het kleine, en zijn uitspraken over medemenselijkheid en mededogen dragen daaraan bij.

'Ik heb geen stem gehad in mijn geboorte en ik kan niet verhinderen dat ik straks ogenschijnlijk in het niets verdwijnt. Daar tussenin gebeurt het. Dat brengt me in verwarring, daar ben ik door ontroerd.'

2} Duurzaamheid.

Het museum heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Geïnspireerd door Jopie. Hoe hij oude, weggegooiden spullen een tweede leven gaf door ze te schilderen, krijg je een heel nieuwe kijk op de problematiek rondom duurzaamheid en hergebruik.

'..uit zelfbehoud, egoïsme en drang naar geluk heeft de liefde in mij de overhand gekregen. Zo wordt alles betoverd en wordt een oude vieze, weggesmeten pop een ding dat je ontroeren kan.'

3} Natuurbeleving

Jopie Huisman was een ware natuurliefhebber, hij kon uren zwerven door de Holle Mar, voor hem de hemel op aarde.

'Wat de notaris betreft is er geen grassprietje van mij, maar ik mag hier rondstruinen door brandnetels en distels. Ik kijk steeds vlak voor mijn voeten, zodat ik niets beschadig van wat ik kostbaar vind. Want ik hou meer van madeliefjes dan van een etalage van de juwelier.'

4} Mededogen

Hoe gaan mensen met elkaar om? Sociale duurzaamheid. Verwerken van tegenslagen. Onderling respect en menselijke gevoelens.

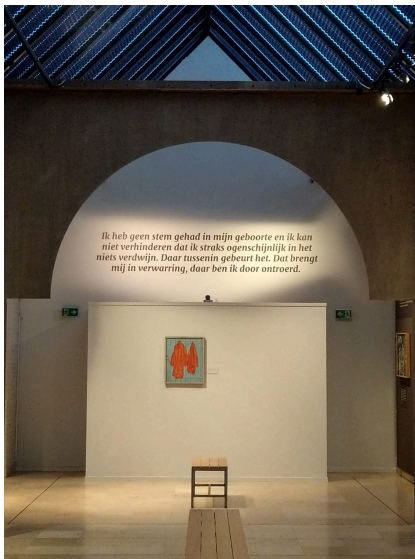
‘Wie zichzelf wegcijfert, kan door een ander niet meer worden platgetrapt. Als je iets wil goed maken, moet je naar die persoon toe en melden dat het je spijt. Daar heb je niemand anders bij nodig.’

Duurzaamheid

In 2019 is het voorgenomen duurzaamheidsbeleid voortgezet, uitgevoerd en geconcretiseerd. Mede dankzij donaties van de Vrienden van het Jopie Huisman Museum, een subsidie van het Iepen Mienskipsfûns en een crowdfunding-actie zijn we in staat geweest grote stappen te zetten.

A} LED verlichting: gloeilampen al vóór 2019 al grotendeels vervangen door LED-verlichting. In 2019 is dit beleid voortgezet.

B} Door vervanging en het verwijderen van CV-ketels en het uitvoeren van andere maatregelen, waaronder het installeren van een buffervat en een beter meet- en regelsysteem is in 2019 het gasverbruik verlaagd. Verder is het verwarmingssysteem voorbereid op het (op termijn) installeren van duurzame warmtebronnen.



C} De achtergevel, vervaardigd van glas en cortenstaal, was slecht geconstrueerd en niet geïsoleerd. De gevolgen waren kou en tocht in de winter en extra opwarming in de zomer. Wij hebben dit begin 2019 opgelost door er een geïsoleerde wand, met ingangsportaal, voor te plaatsen.

D} Er zijn warmtelekken in de plafonds (kieren en naden) in het gehele pand geconstateerd. Hierdoor verdween warmte naar de zolderverdieping. Deze lekken zijn begin 2019 gedicht.

Pijlers

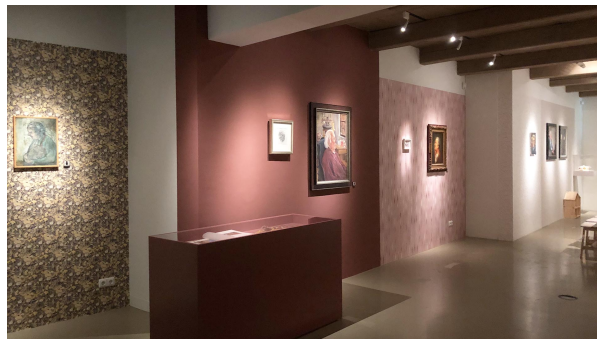
Het museum wordt niet structureel gesubsidieerd. De begroting (± € 420.000) wordt grotendeels op eigen kracht gedragen.

Ons financiële fundament wordt gevormd door de volgende pijlers.

- 1> Vereniging Vriendenkring van het Jopie Huisman Museum. De ± 1800 leden steunen het museum op vele gebieden en spelen ook beleidsmatig, onder andere via een zetel in het stichtingsbestuur, een belangrijke rol.
- 2> Jopie's Fiskklub. De ondernemerssociëteit van het museum (± 70 bedrijven).
- 3> De vrijwilligers. Zonder vrijwilligers zou het museum niet kunnen draaien. Zij zorgen voor ontvangst van de bezoekers, de winkel en het museumcafé. Ook werken ze mee aan verbouwingen, verzorgen ze onderhoud en voeren ze andere taken uit.
- 4> Onze bezoekers. Tussen de 35.000 en 40.000 per jaar, afkomstig uit heel Nederland én het buitenland. Ons streven is structureel 40.000 bezoekers of meer per jaar te trekken.
- 5> Sponsoring (Rabobank e.a.) en steun van de Gemeente Súdwest-Fryslân. (€ 40.000,00 p/j van 2018 t/m 2021).
- 6> Culturele fondsen. Deze ondersteunen de financiering van onze jaarlijkse wisseltentoonstellingen (zie opsomming onder 'Geschenk uit de Hemel')
- 7> Jopie Huisman Foundation. In 2019 opgezet met als doel het museum structureel te steunen.

Geschenk uit de Hemel

De tentoonstelling van 2019 was Geschenk uit de Hemel: kunstenaars portretteren hun ouders. Een prachtige, zeer persoonlijke, expositie die integere reacties opleverde. Naast de ouderportretten van Jopie waren in deze tentoonstelling werken te zien van acht hedendaagse kunstenaars uit Friesland: Natasja Bennink, Gerrit



Breteler, Siert Dallinga, Douwe Elias, Hendrik Elings, Gosse Koopmans, Pieter Pander en Sjoerd de Vries. GUDH was een familietentoonstelling met een eigen krant: Jopies huisblad. Ook kon men aan een stamtafel zelf ouders of geliefden tekenen en vervolgens de werkjes ophangen in de expositieruimte. Geschenk uit de Hemel kwam tot stand dankzij bijdragen van: Gifted Art, de Meindertsma-Sybenga Stichting, het Prins Bernhard Cultuurfonds Fryslân, de P.W. Janssen Friesche Stichting, de Siebolt Foundation en de Stichting Jonkvrouwe J.E.J. Bas Backer.

Marketing

De marketing van het Jopie Huisman Museum maakte in 2019 een transitie door van offline naar online. Enerzijds vanwege de doelstelling om een jongere doelgroep te trekken (vijftig plus), anderzijds omdat digitale marketing (qua kosten/opbrengsten) effectiever en gericht werkt. De middelen die we hiervoor inzetten zijn Google Adwords en Google Grants.



Ten tweede zetten we in op social media en andere online platforms zoals Facebook, Twitter, Instagram, Tripadvisor en LinkedIn. Omdat veel Duitse watersporters en andere toeristen Zuid-Friesland als bestemming kiezen, voerden we ook Duitstalige campagnes en worden bijvoorbeeld alle Facebook-berichten ook in het Duits geplaatst. Het museum heeft voor de strategie en de techniek van de digitale marketing professionele gespecialiseerde partijen ingehuurd. De content wordt door het museum zelf ingevuld.

We zijn echter de traditionele media niet vergeten. Zo werkten we met radiocommercials op landelijke stations (Radio 1 & 4), plaatsten we regelmatig advertenties en werken we met andere print-uitingen.

651.252	117.795
Bereikte mensen	Betrokkenheidsacties

Viraal Facebook-bericht (september 2019)

Samenwerking

Het Jopie Huisman Museum was in 2019, via al of niet geformaliseerde samenwerkingsverbanden, gemeentelijk en provinciaal geïnitieerde initiatieven en andere verbanden, betrokken bij andere musea en culturele instituten in Fryslân.

Kennisdeling, samenwerking in marketing & communicatie, gezamenlijke arrangementen, onderling uitlenen van werken, formeel en informeel overleg en andere contacten zorgen ervoor dat ons museum deel uitmaakte van dit collectief én een waardevolle bijdrage leverde aan het culturele klimaat in onze provincie.

Doelgroepen

Het ingezette beleid om het publiek van het museum te verjongen en te verbreden is in 2019 doorgezet. Concreet richten we ons (naast de bestaande bezoekerspopulatie) op de volgende doelgroepen:

- De **vijftigplusser** die graag geniet van kunst en de natuur op een actieve manier. Deze publieksgroep bestaat niet uit de traditionele museumbezoekers van de grote kunsttentoonstellingen. Juist de laagdrempelige toegankelijkheid van Jopie's werk is een belangrijke drijfveer voor een bezoek aan het museum. Zij houden daarnaast van de natuur, door te wandelen, te fietsen of te varen. De combinatie kunst- en natuurbeleving spreekt hen daarom zeer aan.
- **Duitse toeristen** die een bezoek aan het museum gemakkelijk opnemen in hun programma voor een weekendje weg, of als slecht-weer uitje tijdens een langere vakantie.
- De **water(sport)liefhebber**. Zeilen, sloepjes, kanoën: het is in het seizoen een drukte van belang op de Friese meren. Voor toeristen is een bezoek aan het museum bij uitstek een geschikt 'slecht-weeruitje'.



Zelfportret als fuikvisser, 1989

Vrijwilligers

Het aantal vrijwilligers (± 50) is in 2019 stabiel gebleven. Afgezien van de reguliere wisselingen (vrijwilligers stoppen als ze 75 worden) waren er geen bijzonderheden. Gelukkig hebben wij geen problemen met het vinden van nieuwe vrijwilligers en was ons team, ook in 2019, redelijk stabiel.

Educatie

Vera Damhuis stopte begin 2019 als educatrice. Afke Hepkema uit Sneek volgde haar op. Zij ontwikkelde een nieuwe educatief programma waarin Jopie's werk als uitgangspunt dient en zijn werk meer als ondersteuning wordt ingezet.

Afke ontwikkelde zowel standaard- als maatwerkprogramma's voor kinderen en (jong-) volwassenen. Niet alleen over de schilderkunst van Jopie Huisman, maar vooral over zijn filosofie en denkwijze. In feite gebruikt ze de levenslessen van de 'schilder van het mededogen' in haar educatieve programma.



Jopie's visie vertaalt ze binnen het educatieve programma als: verantwoordelijkheid nemen voor de wereld om ons heen, respect voor alles wat groeit en bloeit, rentmeesterschap, maar ook als sociale duurzaamheid. Dit biedt allerlei kansen: aandacht voor natuur, recycling, milieu, pesten, respect, creatief denken, intermenselijke omgang en aanverwante zaken.

Deze thematieken zijn vertaald in 4 programma's met een eigentijdse, vaak multimediale, invulling.

Thema 1: Jouw bijzondere plek.

Over liefde, respect en gebruik van de natuur.

Leerdoelen:

- Bewustwording van de eigen leefomgeving.
- Het tekenen van een favoriete plek d.m.v. een pentekening of aquarel.

Thema 2: Wat is jouw verhaal?

Een (zelf)portret zonder gezicht. De (gevoels)waarde van kleding en voorwerpen.

Leerdoelen:

- Bewustwording van onze wegwerpmaatschappij.
- Bevorderen van het koesteren van kleding en voorwerpen.
- Het schilderen van een portret zonder gezicht.

Thema 3: Selfie

Trots zijn op wie je bent. De schaamte voorbij.

Leerdoelen:

- Zelfbewustwording
- Het maken van een hoed die het beste bij je past door het gebruik maken van afval en kringloopproducten.
- Het maken van een selfie met de hoed op. Bewustwording van houding en uitstraling.

Thema 4: Communicatie tussen mensen

Omgaan met elkaar.

Leerdoelen:

- Bewustwording: hoe we gaan om met elkaar?
- Het maken van een live-action animatie waarbij de karakters op de schilderijen gaan praten.

Jopie Huisman Foundation

Op initiatief van een buitenlandse Jopie-liefhebber is de Jopie Huisman Foundation opgericht. Met de foundation wil het Jopie Huisman Museum legaten, giften etc.

verwerven waardoor het museum een steviger financieel fundament krijgt. In 2019 is een begin gemaakt met fondsenwervingsbeleid, het vormen van de organisatie en het creëren van beleid en randvoorwaarden om tot een structurele invulling te komen.



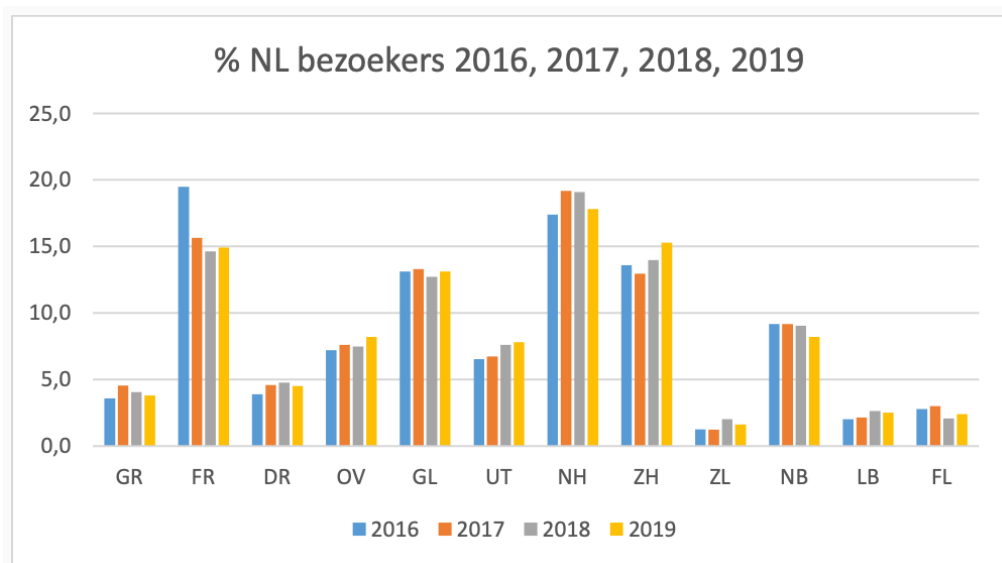
Cijfers

Bezoekers

Het bezoekersaantal stabiliseerde in 2019 op het verwachte niveau conform reguliere jaren als 2017 en 2016 en waren conform prognose: totaal ruim 35.000 bezoekers. Weliswaar aanzienlijk lager dan Culturele Hoofdstadjaar 2018, maar qua begroting acceptabel en naar verwachting.

Nederlandse bezoekers

Wij meten de herkomst van onze bezoekers. De verdeling over de provincies, per jaar, is te zien in de onderstaande tabel.



Buitenlandse bezoekers

De tabel met de verdeling van de buitenlandse bezoekers vindt u hieronder. Opvallend: het grote aantal Belgische gasten in ons museum.

	NL-bezoekers aantal	Overige-bezoekers aantal	%-NL	%-OV
2019	32.869	1.738	95,0	5,0

	land	aantal	%
BE	Belgie	1338	77,0
CA	Canada	16	0,9
CN	China	2	0,1
DK	Denemarken	10	0,6
DE	Duitsland	240	13,8
FI	Finland	3	0,2
FR	Frankrijk	26	1,5
LU	Luxemburg	4	0,2
UK	Verenigd koninkrijk	39	2,2
US	Verenigde staten	58	3,3
SE	Zweden	2	0,1
			100,0

Financieel

De financiën hebben zich in lijn met de bezoekerscijfers ontwikkeld.

	2019 €	2018 €
Baten		
Netto-omzet	330.512	393.977
Baten uit eigen fondsenwerving	13.622	12.350
Overige baten	<u>72.489</u>	<u>69.506</u>
Totaal baten	416.624	475.834
Lasten		
kostprijs van de omzet	57.617	59.584
Lasten eigen fonsenwerving	<u>2.254</u>	<u>953</u>
Totaal lasten	59.870	60.537
Beheer en Administratie		
Personeelskosten	124.774	119.735
Afschrijvingen	4.543	5.031
Huisvestingskosten	62.543	81.131
Exploitatiekosten	15.735	15.942
Verkoopkosten	114.228	147.411
Algemenekosten	23.355	18.717
Financiële baten en lasten	<u>5.871</u>	<u>6.284</u>
Totaal beheerskosten	351.048	394.251
	<u>410.918</u>	<u>454.788</u>
Resultaat na belastingen	<u>5.708</u>	<u>21.046</u>



Bestuur & staf

Bestuur

Het bestuur werd op een aantal plaatsen gewijzigd. Voorzitter Fokke Martini vertrok en Lutz Jacobi was bereid hem op te volgen. Verder werd Pieter Lettinga voor de juridische portefeuille vervangen door Femmie Smink. Tot slot werd het bestuur uitgebreid met Ben van der Knaap.

De bestuursamenstelling was daardoor in 2019 als volgt:

Lutz Jacobi (voorzitter)

Frans Sikkes (penningmeester)

Sjoerdje de Visser (namens de vereniging Vrienden van het Jopie Huisman Museum)

Janna van der Velde (namens de vrijwilligers)

Pepy Huisman (namens de familie)

Femmy Smink (juridische zaken)

Ben van der Knaap (artistiek & subsidie)

Het bestuur vergaderde in 2109 zes keer. De notulen zijn op te vragen bij Alie Bakker.

Staf

Peter Miedema (directeur)

Alie Bakker (management assistente, administratie en interne organisatie)

Siebrén Kramer (PR, marketing, museumzaken)

Afke Hepkema (educatie)



En ook...

- hebben we de toiletgroepen grondig gerenoveerd: nieuwe urinoirs in de herentoiletten, nieuwe wasmeubels, verbeterde verlichting en aankleding.
- heeft het museumcafé een facelift gekregen in 2019: lambrisering, nieuwe tafels, de stoelen gespoten in de kleuren van een schilderij van Jopie en andere aanpassingen.
- is de vaste expositie interactiever gemaakt met filmpjes over én met werken van Jopie.
- zijn we in 2019 gaan samenwerken met de NHL (Noordelijke Hogeschool Leeuwarden). Studenten ontwikkelen, als studie-case, interactieve hightech-concepten om Jopie's werken en boodschap te ondersteunen.
- organiseerden wij in juni 2019, i.s.m. de gemeente SWF, een avond over cultuurtoerisme. Goede opkomst en enthousiaste reacties volgden.
- vond in november het jaarlijkse vriendenconcert plaats met het popkoor Hege Hakken uit Heeg en saxofoonkwartet Saxemm uit Oudega.
- gaven we acte de présence op de Uitmarkt in Sneek in september. We stonden daar met een infokraam.
- boden we in 2019 de Weekendschool Friesland gastvrijheid: ze gebruikten de educatieruimtes op zondagmiddag.
- zijn in 2019 een aantal werken gerestaureerd door het restauratie-atelier van Eveline Pars uit Dronrijp.



Mijn vader was iemand die heel vanzelfsprekend was in zichzelf. Een vis heeft ook niet in de gaten dat hij in het water zit, totdat hij op het land ligt en denkt: 'God, waar is mijn water?'. Hij was altijd in zijn 'eigen water'...

Pepy Huisman