



Jaarverslag Jopie Huisman Museum 2022



*... uit zelfbehoud, egoïsme en drang naar geluk heeft de liefde in mij de
overhand gekregen en zo wordt alles betoverd...*



2022: 100 jaar Jopie

In 2022 zou Jopie Huisman (1922 – 2000) 100 jaar oud zijn geworden. Zo'n 23 jaar na zijn overlijden is het Jopie Huisman Museum nog steeds een bruisende, aantrekkelijke en bovenal inspirerende kathedraal van Jopie's kunst. Want zo noemde Jopie zijn museum en zo wilde hij dat de bezoekers het zien.

Wij hebben dit jubileumjaar aangegrepen om het museum grondig aan te pakken. Omdat de kunst van Jopie dit verdient. Maar bovenal om onze bezoekers, en die komen nog steeds in groten getale, te laten genieten van al datgene wat Jopie voor hen heeft gemaakt.

Verder gebeurde er nog veel meer in dit unieke jaar, waarin de wereld, na corona, zich weer van z'n normale kant liet zien. Van 'Tussen Kunst en Kitsch' tot de eerste Jopie Huisman 100-lezing. Van de lancering van een fantastische podcast tot juichende reviews van onze bezoekers en van een Pop-up depotexpositie tot een speciale kinderaudiotour.

En niet te vergeten: maar liefst 33.000 bezoekers wisten hun weg naar het museum te vinden. Een prima aantal in het eerste post-coronajaar.

Namens bestuur, vrijwilligers en andere betrokkenen bij het Jopie Huisman Museum,

Peter Miedema (dir.)





Verbouwing

Ontmanteling

Het jaar 2022 begon 'destructief', maar wel op een beheerste manier. Op maandag 8 januari begonnen we met het leeghalen van het museum. In de Útfanhûzerskeamer werd een tijdelijk depot voor de collectie ingericht. We werkten alvast wel vooruit. Jopie's schilderijen werden gerubriceerd op basis van de nieuwe locaties. Daarnaast werd een aantal werken naar diverse leveranciers vervoerd om opnieuw te worden ingelijst, voor restauratie of voor andere werkzaamheden.

Met behulp van onze vrijwilligers Henk Hooghiemstra en Geert Wind werd de oude balie gesloopt en afgevoerd. Daarnaast werden veel spullen, zeer duurzaam in de geest van Jopie, via Marktplaats, weggegeven. Al snel werd het museum vervolgens het domein voor timmerlui, tegelzeters, stukadoors, schilders, elektriciens, glaszetteren en nog veel meer slopers en bouwers.





De werkzaamheden verliepen voorspoedig. Wanden werden verwijderd, de ingangshal gesloopt, mensen die binnen liepen vroegen zich af of dit ooit nog goed ging komen. De planning was enorm strak en de samenwerking met alle partijen verliep ontspannen en volgens schema. De levering van het glas, voor zowel de nieuwe ingangspartij als voor de afscheiding tussen het café en het museum was het spannendst. Met medewerking van Fiskklub-bestuurslid Klaas de Bok kwam dit allemaal toch goed.



Ontwerp

Onze architecten Koen Vorst en Guus Boudestein van Studio Public wilden de openheid en symmetrie van het oorspronkelijke museumontwerp herstellen. In de loop van de jaren waren deze principes, door diverse bouwkundige aanpassingen, enigszins verwaterd. Hun visie heeft tot een fantastisch resultaat geleid. Het museum oogt logischer, toegankelijker en door de kleurkeuzes en groepering van de werken ontstond er een prachtig geheel



Nieuwe thematiek

Onze expositiesamensteller, Annemieke Schors, heeft een compleet nieuwe indeling ontworpen. De werken van Jopie zijn gegroepeerd aan de hand van zijn drie kernthema's: duurzaamheid, mededogen en natuur. Deze keuze levert een even rustig als respectvol beeld op waarin de werken van Jopie optimaal tot hun recht komen.

Indachtig Jopie huldigen wij het principe 'in het Jopie Huisman Museum hangen geen schilderijen maar verhalen aan de wand'. Dit wordt in praktijk gebracht door middel van de audiotour, waarin de bezoekers door Jopie 'himself' worden meegenomen in zijn belevingswereld. Juist deze tweede laag zorgt ervoor dat onze bezoekers het werk van Jopie nog beter doorgronden. In 2022 hebben we hier de kinderaudiotour aan toegevoegd, vervaardigd door Theater Snater uit IJlst. In combinatie met de, door Afke Hepkema bewerkte, werkboekje 'Jopie's schetsboek' zorgen we voor een passende kunstbeleving voor onze jeugdige bezoekers.





Klaar!

Het ongelooflijke lukte; een groot compliment voor alle betrokkenen. In de tweede week van februari kon het museum worden ingericht. De schilderijen werden opgehangen, het winkelmeubilair en de nieuwe balie geïnstalleerd, de audiotours, de nieuwe film en andere technische zaken in werking gesteld. De schoonmaakploeg kon 'los' en alle andere zaken die bij de inrichting van een compleet nieuw museum horen konden worden geregeld.

Op 15 februari kregen de vrijwilligers een uitgebreide rondleiding en om ze vertrouwd te maken met alle nieuwe snuffjes die waren aangebracht.



Opening

Op 28 april vond de officiële opening plaats van het nieuwe museum. De hoofdexpositie werd geopend door Daniël Huismans, als eerbetoon aan zijn vader Pepy. De opening van de tijdelijke expositie werd verricht door Sjoerd de Visser, voorzitter van de Vriendenkring, vanwege de steun die de Vriendenkring het museum heeft gegeven tijdens de corona-periode en hun bijdrage aan het Jopie-100 jaar. Tevens zijn wij de andere subsidiënten (zie onderstaand colofon) bijzonder erkentelijk voor hun bijdrages!

UITNODIGING

De afgelopen winter is, in het jaar waarin Jopie 100 jaar oud zou zijn geworden, het museum grondig verbouwd: een nieuwe vaste expositie, doorbraak naar café-restaurant Folkerts, vernieuwd inganggebied en andere aanpassingen. Namens besturen, staf en vrijwilligers nodigen wij u uit om het resultaat te komen bewonderen tijdens de officiële opening. donderdag 28 april (inloop vanaf 16.30 uur, start programma ± 17 uur)

Graag, uiterlijk 21 april, per mail uw komst melden bij Alle Bakker: allebakker@jopiehuismansmuseum.nl

Wilt u na afloop een hapje eten in restaurant Folkerts, in ons nieuwe museumcafé/restaurant? Reserveren kan op: 0515 541 550.

Jopie 100 keert tot stand dankzij: Mondriaan Fonds, Ferring pharmaceuticals, VSB Fonds, Stichting Zabawas, Friso, Stichting Cultuurfonds Fryslân, Gemeente Súdwest-Fryslân, Vereniging Vriendenkring van het Jopie Huismans Museum, Stichting Friso Impuls, Restaurant Folkerts, Meindersma - Sybenga Stichting, Stichting Herbert Duintjer Fonds, Stichting Jonkvrouwe J.E.J. Bas Backer, Stichting Juckema Sideriusfonds en de Stichting Siebolt

Colofon
Herinrichting Jopie Huismans Museum 2022

Idee en opdracht
Jopie Huismans Museum

Inhoud en teksten
Annemieke Schors Tentoonstellingsproducties

Ontwerp
Studio Public

Met dank aan
Het team, de vrijwilligers en de besturen van het Jopie Huismans Museum

Mogelijk gemaakt door de ruimhartige steun en financiële bijdragen van:

Meindersma-Sybenga Stichting, Stichting Herbert Duintjer Fonds, Stichting Jonkvrouwe J.E.J. Bas Backer, Stichting Juckema Sideriusfonds en de Stichting Siebolt Foundation.

FERRING
PHARMACEUTICALS

De herinrichting van het entreegebied is tot stand gekomen dankzij een donatie van Ferring Pharmaceuticals.

The remodeling of the entrance area was accomplished thanks to a donation from Ferring Pharmaceuticals.

Der Umbau des Eingangsbereichs wurde durch eine Spende von Ferring Pharmaceuticals ermöglicht.



Nieuwe doelgroepen

Onze ambitie voor de jaren vanaf 2022 is groei, niet alleen inhoudelijk, maar ook in bezoekersaantallen. Met de inzet van nieuwe marketingtools en specifiek doelgroepenbeleid is het doel om, vanaf 2022, in een periode van 5 jaar van ± 40.000 naar ± 50.000 museumbezoekers te groeien.

Om dit doel te bereiken zetten wij vanaf 2022 in op een beleid waarin we nieuwe doelgroepen willen aantrekken.

Duitse bezoekers

De toeristische populatie in 'ons' deel van Fryslân is voor 30 à 50% Duits. Om deze doelgroep aan te trekken, maken we reclame in Duitsland en zijn veel publieksvoorzieningen (audiotour, handouts etc.) in het museum ook in het Duits beschikbaar.

Jongere bezoekers

Om de doelgroep 30/50 jaar te trekken manifesteren wij ons gericht op allerlei Social Media-kanalen en benadrukken wij de actualiteit van de Jopie thematiek (duurzaamheid, mededogen en natuur).

Gezinnen met kinderen

Door middel van de eerder genoemde audiotour maken we het museum nog aantrekkelijker voor onze jonge bezoekers.





Winkel

De (online-) detailhandelsactiviteiten zorgen voor een belangrijke bron van inkomsten voor ons, als niet structureel gesubsidieerd museum. Door het nieuwe winkelmeubilair komen de artikelen niet alleen mooier 'uit de verf', maar ontstaat ook meer ruimte om de artikelen te tonen.

In samenwerking met onze printing on demand-partner Artimedes, ontwikkelden we een touchscreen bestelscherm. Hierop kunnen onze bezoekers zelf hun 'eigen Jopie' samenstellen. Samen met de onlineshop, te vinden op onze website, bleek dit een groot succes.

Het winkelassortiment hebben we compleet nieuw gedefinieerd en samengesteld. We willen een niet alledaagse museumwinkel presenteren. Met artikelen die verband houden met Jopie's kernthema's duurzaamheid, mededogen en natuur. Maar ook met originele spullen, en nostalgische, bij Jopie passende keuzes. Een originele winkel, met verrassende keuzes.

Het lijkt erop dat dit beleid z'n vruchten afwerpt: de winkelomzet is in 2022 substantieel gestegen.





Museumcafé

Onderdeel van het Jopie100-jaar is dat we in ons museumcafé een samenwerking zijn aangegaan met onze burens van café-restaurant Folkerts. Hiervoor is in februari 2022 een doorbraak gerealiseerd, die tevens toegankelijk is voor mindervalide bezoekers.

Door deze samenwerking beschikt het museum nu over een professionele horecavoorziening. Daarnaast kan café-restaurant Folkerts ook in de avonden, wanneer het museum gesloten is, gebruik maken van de ruimte. Omdat de lichten in het museum dan blijven branden is er sprake van een prima museum promotie.

Door deze samenwerking zien we een toename van het aantal groepsarrangementen (museumbezoek in combinatie met diner en andere horecadiensten). Dit aspect gaan we in de naaste toekomst gezamenlijk verder uitbouwen.





Tijdelijke exposities

In 2022 waren er in de Útfanhûzerskeamer, onze zaal voor tijdelijke exposities, twee tentoonstellingen te zien.

Ten eerste 'Gestolen'. Een beamerpresentatie in een speciaal voor deze presentatie gecreëerde ruimte. De multidimensionale projectie vertelt het verhaal van de diefstal en de impact op Jopie. Het was een doorlopende voorstelling waarin de bezoeker werd meegenomen naar 1984, het jaar waarin Jopie in Nuenen werd gepresenteerd als 'de Friese van Gogh'. Het verhaal van de diefstal van de drie werken in Nuenen (Handschoenen, het Merelnest en De drie lotgenoten) werd verteld door voice-over Eelke Lok. Omdat deze diefstal mede de basis vormt voor de totstandkoming van het museum, werd aan dit aspect ook aandacht besteed.





'Uit het depot'

Ten tweede was er de pop-up tentoonstelling 'Uit het depot'. De expositie hebben we een interactief karakter meegegeven door er een stembureau van te maken. De bezoekers mogen, op een stembiljet, het werk van hun keuze voordragen voor een vaste plek in de hoofdexpositie. Dit initiatief was een groot succes. De bezoekers zijn uitermate enthousiast en stemmen massaal.





NPO Radio1-podcast

Op 12 oktober 2022 vond de lancering plaats van de podcast 'De gestolen schilderijen van Jopie Huisman'. De bekendste podcastmakers van Nederland, Simon Heijmans en Marion Oskamp (makers van de zeer succesvolle podcast 'De brand in het landhuis' uit 2019) waren bereid gevonden om deze voor ons te maken.

Ze gingen, in samenwerking met kunstdetective Arthur Brand, op zoek naar de gestolen werken van Jopie.

Ook Radio 1 haakte aan. Behalve het feit dat deze podcast een monument voor Jopie is, staat de betrokkenheid van Radio1 garant voor veel media-aandacht, publiciteit en extra bezoekers. Vele museumbezoekers refereren aan de podcast. Wij zijn ervan overtuigd dat het ons veel extra bezoekers heeft opgeleverd en gaat opleveren.





Tussen Kunst en Kitsch

Op 20 juni vonden de de opnames plaats van het AVRO-TROS programma Tussen Kunst en Kitsch in ons museum. Zoals gebruikelijk stond het complete museum op z'n kop, stonden er in de omgeving trailers, een regie-wagen, aggregaten en andere spullen en kwamen er veel bezoekers (met schilderijen en andere zaken) af op de opnames. De Klameare fungeerde als eerste opvang- en selectielocatie.

De uitzending was op 12 december en daarna volgde nog een aantal compilatie-uitzendingen waar ook fragmenten uit ons museum in werden getoond. Jammer genoeg sprak presentator Frits Sissing in z'n inleiding over het 'dorp' Workum, hetgeen vele reacties opleverde.





Jopie Huisman 100-lezing

In de Grote of Gertrudiskerk in Workum vond op 22 november 2022 de eerste editie van de Jopie Huisman-100 lezing plaats. We willen, in een tweejaarlijkse cyclus, eminente sprekers aan het woord laten over de drie kernthema's van Jopie: duurzaamheid, natuur en mededogen. Ongeveer 250 mensen hebben genoten van de inspirerende, signalerende, confronterende, waarschuwendende en zeer boeiende eerste JopieHuisman100-lezing van Jan Rotmans.

Hij doorspekte zijn verhaal met vergelijkingen met Jopie, nam een verrassende afslag naar onze provincie, hield ons een spiegel voor én duidde mogelijke routes naar een duurzamere toekomst. Verder zijn de overeenkomsten tussen Jan Rotmans en Jopie Huisman evident, met als voornaamste verschil dat Jan (volgens zijn eigen woorden) niet kan schilderen. Een gedenkwaardige middag in het Jopie100-jaar. Dank aan allen die eraan mee hebben gewerkt!





Het huis van de buurman

Op 14 april overleed onze buurman Henk Gorter. Een week voor zijn overlijden kreeg hij nog een privé rondleiding in het vernieuwde museum. Onder het motto 'het huis van de bure is maar één keer te koop' hebben wij, met medewerking van Henk's dochters, het huis gekocht. Doel: uitbreiding van de Útfanhûzërskamer, zodat we grotere tijdelijke tentoonstellingen kunnen organiseren.

We zijn in 2022 begonnen met de plannenmakerij, het fondsenplan en de fondsenwerving.

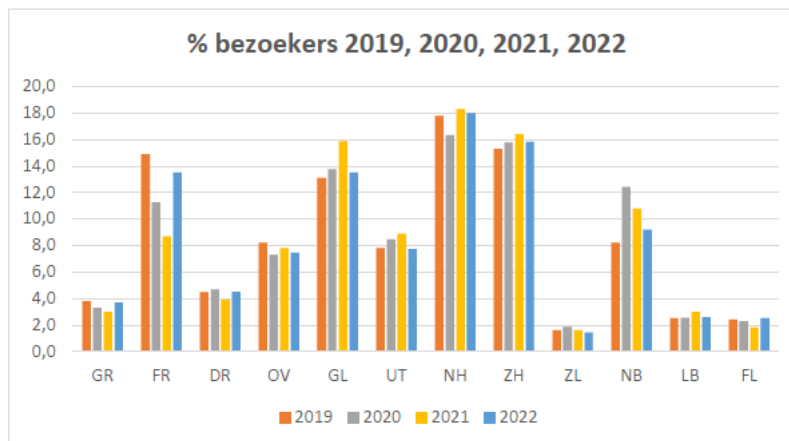




Bezoekers

In 2022 hebben we 33.000 bezoekers mogen ontvangen. We kunnen, gezien het feit dat vooral in de eerste helft van het jaar corona nog invloed had op de maatschappij, tevreden zijn over het dit aantal. De geografische verdeling ziet er als volgt uit.

		% 2019	% 2020	% 2021	% 2022
Groningen	GR	3,8	3,3	3,0	3,7
Friesland	FR	14,9	11,3	8,7	13,5
Drenthe	DR	4,5	4,7	3,9	4,5
Overijssel	OV	8,2	7,3	7,8	7,4
Gelderland	GL	13,1	13,8	15,9	13,5
Utrecht	UT	7,8	8,5	8,9	7,7
Noord-Holland	NH	17,8	16,3	18,3	18,0
Zuid-Holland	ZH	15,3	15,8	16,4	15,8
Zeeland	ZL	1,6	1,9	1,6	1,5
Noord-Brabant	NB	8,2	12,5	10,8	9,2
Limburg	LB	2,5	2,5	3,0	2,6
Flevoland	FL	2,4	2,3	1,8	2,5





Financiën

De winst- en verliesrekening over 2022 wordt beïnvloed door de fondsenwerving (in de baten) voor het Jopie-100 project. Afgezien van deze, enigszins afwijkende, post zien we geen opzienbare zaken in de winst- en verliesrekening. Wel willen we vermelden dat de herinrichting binnen het budget is gebleven en dat we zelfs nog een aantal extra zaken hebben kunnen uitvoeren, zoals de optimalisatie van onze brand- en inbraakalarmsystemen.

1.2. Winst- en verliesrekening 2022

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
Baten		
Netto-omzet	352.237	276.543
Baten uit eigen fondsenwerving	14.183	10.759
Overige baten	<u>402.928</u>	<u>156.551</u>
Totaal baten	769.348	443.853
Lasten		
Kostprijs van de omzet	72.117	60.108
Lasten eigen fondsenwerving	<u>1.234</u>	<u>648</u>
	73.351	60.756
Beheer en administratie		
Personeelkosten	141.603	132.878
Afschrijvingen	2.467	3.469
Huisvestingskosten	73.736	53.315
Exploitatiekosten	12.977	3.802
Verkoopkosten	412.022	147.525
Algemene kosten	25.538	31.026
Financiële baten en lasten	<u>7.500</u>	<u>7.408</u>
Totaal beheerskosten	675.844	379.423
	<u>749.195</u>	<u>440.179</u>
Resultaat na belastingen	<u>20.153</u>	<u>3.674</u>



En verder in 2022

- De vergadering van de Vriendenvereniging werd gehouden op 23 april 2022. De opkomst was met ± 100 leden erg goed en de reacties op het nieuwe museum zeer positief.
- In 2022 waren 44 vrijwilligers actief.
- De 'pensioenleeftijd' voor onze vrijwilligers werd verhoogd van 75 naar 77 jaar.
- Op 15 december was er, in het kader van het Jopie 100-jaar, een reünie voor oud-vrijwilligers. Ruim 40 personen waren van de partij. Afgezien van het feit dat het zeer gezellig was, waren ze lyrisch over het 'nieuwe' museum.
- Het aantal hoogwaardig gedigitaliseerde aantal werken neemt nog steeds toe. Onze printing-on-demand partner Artimedes heeft een speciale scanner aangeschaft zodat de werken meer handmatig hoeven te worden gefotografeerd. Hierdoor wordt de webshop van het museum tevens gestaag uitgebreid.
- In juni hebben we deelgenomen aan een actie waarbij musea studieplekken aanbieden aan studenten. De publiciteit was prima, de opkomst (nul) wat minder...
- Het stichtingsbestuur bestond in 2022 uit: Lutz Jacobi, Eelkje Oldenburger, Femmy Smink, Jos Aarsman, Sjoerd de Visser, Ben van der Knaap en Frans Sikkes.

