

Stichting Jopie Huisman Museum

ANBI-gegevens

Algemene gegevens:

Naam ANBI:	Stichting Jopie Huisman Museum
KvK	41002479
RSIN/Fiscaal nr.	007892196
Adres	Noard 6
Postcode	8711 AH
Plaats	Workum
Tel.	0515-543131
Email	<u>info@jopiehuismanmuseum.nl</u>

Bestuurssamenstelling

Voorzitter	Fokke Martini
Penningmeester	Frans Sikkes
Leden	Sjoerdje de Visser Janna van der Velde Pieter Lettinga Pepy Huisman

- De bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden geen beloning.
- De vrijwilligers ontvangen voor hun inzet geen vergoeding, gemaakte reiskosten kunnen worden gedeclareerd.
- De Stichting heeft een museumdirecteur en 3 personeelsleden in dienst. Voor hun werkzaamheden ontvangen deze medewerkers een beloning.

Doelstelling

Artikel 2 van de statuten.

De Stichting stelt zich ten doel:

- a. Het verkrijgen, verzamelen en het permanent exposeren van het werk van de schilder Jopie Huisman, alsmede het geven van meer bekendheid aan persoon, leven en werk van deze schilder.
- b. Het verrichten van verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De Stichting tracht dit doel te bereiken door:

- a. Het verkrijgen, huren of op andere wijze verwerven en instandhouden van passende expositieruimte, waarin op verantwoorde wijze de werken van de schilder Jopie Huisman permanent kunnen worden geëxposeerd
 - b. Het deelnemen in- en bevorderen van activiteiten van andere zijde welke tot het in dit artikel gestelde doel kunnen leiden, alles in de ruimste zin des woords
 - c. Het uitgeven van boeken en ander gedrukt en/of gereproduceerde stukken, persoon, leven en werk van genoemde schilder betreffende.
- De Stichting streeft geen winst na. Bij het ontbinden van de Stichting zal het batig saldo na vereffening door het bestuur worden aangewend overeenkomstig de doelstelling van de stichting (statuten artikel 13 lid 3, 4 en 5).

Beleid 2015 - 2020

1. Onze missie

Het uitdragen van het gedachtegoed van meester-schilder en autodidact Jopie Huisman en het ontsluiten van zijn oeuvre voor een breed publiek.

2. Onze visie

In de huidige samenleving staan welvaart en welzijn op gespannen voet met elkaar. In alle toonaarden en in alle sectoren ervaar je de frictie tussen het korte termijn denken/handelen op welvaartniveau versus de verhoogde aandacht voor welzijn op langere termijn. Het besef van 'zuinig zijn op de dingen die je hebt, niet alles weggooien wat je niet meer gebruikt, hergebruik stimuleren, het creëren van een circulaire samenleving etc etc ' wordt sterker. Ook worden deze uitgangspunten meer zichtbaar in het beleid van overheid en bedrijven alsmede neergelegd in de leerdoelen van onderwijsinstellingen. In dat maatschappelijke besef past naadloos het gedachtegoed van Jopie Huisman en is zijn werk illustratief en inspirerend voor de samenleving op dat punt.

3. Onze doelen

Voor de continuering van het Jopie Huisman Museum gaat het om groei van het aantal bezoekers en als gevolg daarvan groei van de omzet. Daarom leggen we daarop onze focus in de komende jaren. We streven naar een groei in de bezoekers van 5% per jaar voor volwassenen en 10% per jaar voor de jeugd. Voor de omzet gaan we uit van een groei van 3% per jaar.

4. Onze strategie

Om bovenstaand doel te bereiken hanteren wij in onze aanpak een vier-sporenbeleid:

- a. nieuwe activiteiten organiseren om nieuwe doelgroepen aan te trekken
- b. zo aantrekkelijk programmeren dat huidige bezoekers vaker komen
- c. nadrukkelijk aansluiting zoeken bij de organisatie/thematiek van CH 2018
- d. professioneel, efficiënt en doelmatig financieren, besturen en organiseren

Beheer

Jaaroverzicht 2017

- Voorstelling " "Life is beautiful" door Klaasje Postma met pianospel van Pauli Jap. Deze voorstelling werd in totaal 8 keer opgevoerd.
- Enkele Schilderen van Jopie Huisman werden uitgeleend aan het museum der Westkuste op het Duitse eiland Föhr.
- De jubileumtentoonstelling 'Mijn Jopie' was nog het hele jaar te zien.
- De website werd vertaald in het Duits en Engels o.a. door een bijdrage van de Vriendenkring
- Educatieprogramma's voor de kinderen. 'Mijn Jopie' en 'Jopie's lytse Paradys' waren succesvol. Meer dan 60 groepen van basisscholen gingen in het museum aan de slag.
- Geslaagde slotavond voor de vrijwilligers op 28 november. Tijdens deze avond werd afscheid genomen van een aantal vrijwilligers.
- Het museum sloot op 8 januari 2017 en is op 19 februari 2018 weer open gegaan.

Verkorte Jaarrekening

Balans

	31-12- 2014	31-12- 2015	31-12- 2016	31-12- 2017
<u>Activa</u>	€	€	€	€
Auteursrechten	933	933	933	933
Materiële vaste activa	1.556.609	1.533.149	1.535.469	1.534.363
Voorraden	58.180	49.370	63.984	69.273
Kortlopende vorderingen	31.345	48.917	69.860	50.177
liquide middelen	15.955	1.378	5.676	6.315
totaal activa	1.663.022	1.633.747	1.675.922	1.661.061
<u>Passiva</u>				
Eigen vermogen	1.605.501	1.257.879	1.238.953	1.250.944
Garantiefonds	-	-	-	
Kortlopende schulden	57.521	375.868	436.970	410.117
Totaal Passiva	1.663.022	1.633.747	1.675.922	1.661.061

Exploitatie rekening	2014	2015	2016	2017
	€	€	€	€
Baten				
Totaal omzet	301.357	302.336	310.195	314.018
Bijdragen garantiefonds	2.500	-	-	
Sponsors	42.881	23.492	20.439	15.775
Overig	-	34.967	64.257	28.761
<u>Totaal opbrengsten</u>	346.738	360.795	394.891	358.555
<u>Totaal inkoopwaarde omzet</u>	46.784	75.324	50.308	53.728
Bruto -marge	299.954	285.471	344.583	304.827
Lasten				
Personeelskosten	120.572	137.383	141.578	119.369
Huisvestingskosten	38.386	51.344	54.473	45.132
Afschrijvingen	31.006	23.460	9.034	6.881
Exploitatiekosten	24.446	23.783	17.520	12.176
Kantoorkosten	7.514			
Verkoopkosten	69.313	91.069	113.319	84.606
Financieringskosten	5.496	7.348	5.559	7.395
Algemene kosten	12.005	24.259	22.025	17.277
Diversen	-	-	-	
Totaal kosten	308.738	358.646	363.509	292.836
	-	-	-	
Resultaat	8.784	73.175	18.926	11.991