

Stichting Jopie Huisman Museum

ANBI-gegevens

Algemene gegevens:

Naam ANBI:	Stichting Jopie Huisman Museum
KvK	41002479
RSIN/Fiscaal nr.	007892196
Adres	Noard 6
Postcode	8711 AH
Plaats	Workum
Tel.	0515-543131
Email	info@jopiehuismanmuseum.nl

Bestuurssamenstelling

Voorzitter	Fokke Martini
Penningmeester	Frans Sikkes
Leden	Sjoerdje de Visser Janna van der Velde Pieter Lettinga Pepy Huisman

- De bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden geen beloning.
- De vrijwilligers ontvangen voor hun inzet geen vergoeding, gemaakte reiskosten kunnen worden gedeclareerd.
- De Stichting heeft een museumdirecteur en 3 personeelsleden in dienst. Voor hun werkzaamheden ontvangen deze medewerkers een beloning.

Doelstelling

Artikel 2 van de statuten.

De Stichting stelt zich ten doel:

- a. Het verkrijgen, verzamelen en het permanent exposeren van het werk van de schilder Jopie Huisman, alsmede het geven van meer bekendheid aan persoon, leven en werk van deze schilder.
- b. Het verrichten van verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De Stichting tracht dit doel te bereiken door:

- a. Het verkrijgen, huren of op andere wijze verwerven en instandhouden van passende expositieruimte, waarin op verantwoorde wijze de werken van de schilder Jopie Huisman permanent kunnen worden geëxposeerd
 - b. Het deelnemen in- en bevorderen van activiteiten van andere zijde welke tot het in dit artikel gestelde doel kunnen leiden, alles in de ruimste zin des woords
 - c. Het uitgeven van boeken en ander gedrukt en/of gereproduceerde stukken, persoon, leven en werk van genoemde schilder betreffende.
- De Stichting streeft geen winst na. Bij het ontbinden van de Stichting zal het batig saldo na vereffening door het bestuur worden aangewend overeenkomstig de doelstelling van de stichting (statuten artikel 13 lid 3, 4 en 5).

Beleid 2015 - 2020

1. Onze missie

Het uitdragen van het gedachtegoed van meester-schilder en autodidact Jopie Huisman en het ontsluiten van zijn oeuvre voor een breed publiek.

2. Onze visie

In de huidige samenleving staan welvaart en welzijn op gespannen voet met elkaar. In alle toonaarden en in alle sectoren ervaar je de frictie tussen het korte termijn denken/handelen op welvaartniveau versus de verhoogde aandacht voor welzijn op langere termijn. Het besef van 'zuinig zijn op de dingen die je hebt, niet alles weggooien wat je niet meer gebruikt, hergebruik stimuleren, het creëren van een circulaire samenleving etc etc ' wordt sterker. Ook worden deze uitgangspunten meer zichtbaar in het beleid van overheid en bedrijven alsmede neergelegd in de leerdoelen van onderwijsinstellingen. In dat maatschappelijke besef past naadloos het gedachtegoed van Jopie Huisman en is zijn werk illustratief en inspirerend voor de samenleving op dat punt.

3. Onze doelen

Voor de continuering van het Jopie Huisman Museum gaat het om groei van het aantal bezoekers en als gevolg daarvan groei van de omzet. Daarom leggen we daarop onze focus in de komende jaren. We streven naar een groei in de bezoekers van 5% per jaar voor volwassenen en 10% per jaar voor de jeugd. Voor de omzet gaan we uit van een groei van 3% per jaar.

4. Onze strategie

Om bovenstaand doel te bereiken hanteren wij in onze aanpak een vier-sporenbeleid:

- a. nieuwe activiteiten organiseren om nieuwe doelgroepen aan te trekken
- b. zo aantrekkelijk programmeren dat huidige bezoekers vaker komen
- c. nadrukkelijk aansluiting zoeken bij de organisatie/thematiek van CH 2018
- d. professioneel, efficiënt en doelmatig financieren, besturen en organiseren

Beheer

Jaaroverzicht 2015

- Museum wordt in drie maanden verbouwd.
- Voorstelling 'Jopie' i.s.m. BUOG.
- Officiële opening door Freek de Jonge op vrijdag 10 april.
Velen zijn verrast door het resultaat van de verbouwing. Maar ook voor de nieuwe manier van presenteren van het werk en gedachtegoed van Jopie is veel waardering. De audiotour –waaraan de Vriendenkring een belangrijke financiële bijdrage leverde- geeft veel bijzondere informatie over het verhaal achter de schilderijen.
- Opnames voor TV-programma 'Tussen Kunst en Kitsch' op 12 oktober. De uitzending was op 27 januari jl.
- Theatervoorstelling 'Aaltjemeer' voor de Vriendenkring van het museum op zaterdag 7 november. Henk de Boer en zijn Paupers speelden deze indrukwekkende voorstelling.
- Educatieprogramma's voor de kinderen. 'Jopie's Koffer met Kunst' en 'Jopie's lytse Paradys' waren succesvol. Meer dan 60 groepen van basisscholen gingen in het museum aan de slag.
- Drukbezochte tekenworkshops in de schoolvakanties.
- Geslaagde slotavond voor de vrijwilligers op 28 november. Tijdens deze avond werd afscheid genomen van een aantal vrijwilligers.
- Het museum sloot op 10 januari 2016 en is op 15 februari 2016 weer open gegaan.

Jopie Huisman Museum

Verkorte Jaarrekening

Balans

	31-12-2012	31-12-2013	31-12-2014	31-12-2015
<u>Activa</u>	€	€	€	€
Auteursrechten	933	933	933	933
Materiële vaste activa	1.619.405	1.595.929	1.556.609	1.533.149
Vooraden	66.431	59.715	58.180	49.370
Kortlopende vorderingen	86.424	28.915	31.345	48.917
liquide middelen	4.874	2.308	15.955	1.378
totaal activa	1.778.067	1.687.800	1.663.022	1.633.747
<u>Passiva</u>				
Eigen vermogen	1.390.244	1.349.785	1.605.501	1.257.879
Garantiefonds		2.500	-	-
Kortlopende schulden	387.823	335.515	57.521	375.868
Totaal Passiva	1.778.067	1.687.800	1.663.022	1.633.747

Jopie Huisman Museum

Exploitatie rekening	2012	2013	2014	2015
	€	€	€	€
Baten				
Totaal omzet	323.267	312.219	301.357	302.336
Bijdragen garantiefonds	25.000	-	2.500	-
Sponsors	48.237	38.585	42.881	23.492
Overig	2.930	-	-	34.967
<u>Totaal opbrengsten</u>	399.434	350.804	346.738	360.795
<u>Totaal inkoopwaarde omzet</u>	54.281	74.548	46.784	75.324
Bruto -marge	345.153	276.256	299.954	285.471
Lasten				
Personeelskosten	150.992	128.685	120.572	137.383
Huisvestingskosten	44.590	49.728	38.386	51.344
Afschrijvingen	49.107	36.225	31.006	23.460
Exploitatiekosten	23.148	18.447	24.446	23.783
Kantoorkosten	15.132	15.759	7.514	
Verkoopkosten	36.568	47.366	69.313	91.069
Financieringskosten	9.984	9.261	5.496	7.348
Algemene kosten	13.176	9.544	12.005	24.259
Diversen	5.976	1.701	-	-
Totaal kosten	348.673	316.716	308.738	358.646
Resultaat	-3.520	-40.460	-8.784	-73.175