

Beleidsplan 2017 - 2022



Jopie Huisman  **Museum**

Januari 2017

Inhoud

- 1. Aanleiding**
- 2. Missie en Visie**
- 3. Strategie doelen**
- 4. Plan van aanpak**
- 5. Exploitatie**
- 6. Belang museum**
- 7. Historische schets**
- 8. Samenvatting**

1. Aanleiding

De afgelopen jaren hebben zich enkele grote veranderingen voorgedaan.

Allereerst de grondige verbouwing van het museum waardoor het museum 'state of art' is en klaar voor de toekomst.

In 2013 is begonnen met een uitgebreid educatieprogramma voor de basisscholen, in het kader van museumdoelgroep-verbreding. Een succesvolle, maar geheel nieuwe, aanpak die sinds de start in 2014 al meer dan 2500 kinderen naar ons museum heeft gebracht.

De structurele afname in de bezoekersaantallen bij kleine en middelgrote musea in Nederland, is niet voorbij gegaan aan het Jopie Huisman Museum.

Ook de invloed van de succesvolle Museumkaart laat haar sporen na in de entree-inkomsten van het museum. In 2011 viel nog maar 5% van alle entree-bewijzen toe te wijzen aan de Museumkaart. In 2016 toonde 45% van de bezoekers een Museumkaart. Een goede prestatie van de Museumkaart maar voor de exploitatie van ons museum niet profijtelijk.

Tenslotte de grootste verandering: het museum beheert nu, na het overlijden van Jopie Huisman, zijn nalatenschap zonder het 'warme badwater' rondom Jopie. Een gegeven dat bezinning op de aanpak voor de toekomst vereist.

Vornoemde ontwikkelingen dwingen het bestuur om het beleid voor het museum voor een langere periode, 2017-2022, te herformuleren. We zullen de komende jaren de bakens moeten verzetten om in de toekomst weer een gezonde financiële huishouding te realiseren. Regeren is vooruitzien. Vandaar onderhavig meerjarenplan.

2. Missie en visie

Missie

We beheren en onderhouden de nalatenschap van Jopie Huisman, die een volledig tijdsbeeld (in woord en beeld) geeft van het leven op het Friese Platteland in de vorige eeuw. Bij leven van de kunstenaar verkregen door de speciaal hiervoor opgerichte Stichting Jopie Huisman.

De 'verbeelding', die Jopie Huisman aan zijn tijdsgewricht geeft, hebben universele existentiële waarden. Waarden die nu en zeker morgen belangrijk zijn om aan een breed publiek te tonen.

Positionering

In de huidige samenleving staan welvaart en welzijn op gespannen voet met elkaar. In alle toonaarden en in alle sectoren ervaar je de frictie tussen het korte termijn denken/handelen op welvaartniveau versus de verhoogde aandacht voor welzijn op langere termijn. Het besef van 'zuinig zijn op de dingen die je hebt, niet alles weggooien wat je niet meer gebruikt, hergebruik stimuleren, het creëren van een circulaire samenleving etc etc ' wordt sterker. Ook worden deze uitgangspunten meer zichtbaar in het beleid van overheid en bedrijven alsmede neergelegd in de leerdoelen van onderwijsinstellingen.

In dat maatschappelijke besef past naadloos het gedachtegoed van Jopie Huisman en is zijn werk illustratief en inspirerend voor de samenleving op dat punt.

Kernthema's

Het Jopie Huisman Museum is een monografisch museum van een Fries icoon met landelijke uitstraling.

Zij toont een unieke 'verbeelding' van een tijdsgewricht via het complete werk en het leven van Jopie Huisman.

Het gedachtegoed van Jopie Huisman, respect voor mens en natuur, sluit naadloos aan bij dilemma's in onze samenleving.

Hergebruik en duurzaamheid waren voor hem en velen van zijn tijdgenoten vanzelfsprekend simpelweg omdat het broodnodig was. In deze tijd zijn ze niet vanzelfsprekend maar meer dan broodnodig.

Het Jopie Huisman Museum plaatst de thematiek van het werk en gedachtegoed van Jopie Huisman in het licht van nu.

Visie

Onze visie is gebaseerd op bovengenoemde missie en positioneringswens. Deze luidt dan ook als volgt:

- Het JHM is een professionele organisatie met een stevig financieel fundament;
- Het belangrijk doel is de collectie die een compleet beeld geeft van het werk en leven van Jopie Huisman optimaal te beheren en te onderhouden en deze toegankelijk en drempelloos tonen aan een breed publiek.

- De universele waarden die de 'verbeelding' van Jopie aan zijn tijdsgewricht geeft eigentijds inzetten om het museum een tijdloos gezicht te geven.
- Het JHM, als economische factor van belang, nog aantrekkelijker maken als publiekstrekker door haar bezoekers beter te kennen en onderzoek te starten naar potentiële bezoekers;
- Functionele communicatie onderhouden en interactie bewerkstelligen met bezoekers.
- De organisatie steunt voor een belangrijk deel op de inzet van een grote groep vrijwilligers, de noodzakelijke interne smeerolie voor de werking van het museum en zijn als eerste aanspreekpunt voor onze bezoekers;
- Ondernemers zich laten committeren aan de waarden van het museum en actief met hen in contact blijven;
- De uitgebreide Vriendenkring nog meer als ambassadeur inzetten voor het museum en via hen het bezoekers en vrienden aantal te verhogen.
- Additionele inkomsten werven door interne professionalisering van de fondsenwerving.
- Regiomarketing opstarten door actieve samenwerking te onderhouden met partners uit de regio.

3. Strategie doelen

Continuïteit voor het museum door een aantal taken perfect uit te voeren zoals:

- Beheer en behoud van de museumcollectie en het gedachtegoed van Jopie.
- De universele waarden, die uit het werk van Jopie 'verbeelden' benoemen en consequent in te zetten voor de beeldvorming van het museum;
- Financiële ruimte voor PR te scheppen om zo de unieke Friese icoon Jopie Huisman een herkenbaar gezicht te geven;
- Meerjarenplan voor wisselende exposities te ontwikkelen in de extra ruimte die beschikbaar is gekomen na de verbouwing;
- Verankering in de regio te verstevigen door actieve verbindingen aan te gaan met partners in de regio;
- Kennis te vergaren over ons huidige en toekomstige publiek;
- Realisatie van een gezonde financiële exploitatie;
- Het werving van additionele inkomsten professionaliseren;

4. Plan van aanpak

BEHEER EN ONDERHOUD VAN DE MUSEUMCOLLECTIE EN GEDACHTENGOED VAN JOPIE.

Bezittingen van het museum (werken, arti- en emofactoren) worden digitaal vastgelegd en geregistreerd in het Adlib systeem, dit zal in maart 2017 zijn afgerond. Hiermee voldoet het museum aan de voorgenomen Europese digitale ontsluiting van kunstwerken.

Klimaatbeheersing in het museum is aan verbetering toe zodat de werken beter kunnen worden geconserveerd. Voor het behoud van de kunstwerken zijn de gemeten grote verschillen in temperatuur en vochtigheid zeer ongewenst. De urgentie vereist op korte termijn een plan van aanpak met als doel in 2018 een optimale klimaatbeheersing realiseren.

Begrote kosten: € 10.000, - (2.000 per jaar in begroting meegenomen)

Omdat Jopie Huisman zijn werken in principe niet verkocht, is de collectie vrijwel compleet. Toch duiken er zo nu en dan onbekende of verloren geachte werken van hem op. Een schatting zegt dat er 500 stukken zijn, het museum heeft er 350 in bezit waarvan. Als deze aanvullingen betekenen op het totale overzicht van zijn werken moet het museum de werken kunnen aankopen om een zo compleet mogelijk beeld te kunnen tonen van de werken en het leven van Jopie Huisman. Hiervoor zal jaarlijks reservering nodig zijn.

Geen reservering begroting: financieren door fondsen werving.

UNIVERSELE WAARDEN BENOEMEN EN UITDRUKKEN IN DE BEELDVORMING.

Het werk van Jopie Huisman verbeeldt het leven op het platteland van de 19^{de} eeuw. Armoede en rijkdom worden in balans gebracht. Weinig eten, sleetse kleding en mededogen lijken elkaar te neutraliseren in Jopie's verbeelding. Liefde en respect voor mens en natuur, universele waarden teruggebracht in de werken en het leven van Jopie Huisman. Deze waarden terugbrengen naar de beeldvorming van het museum is een opdracht die we ons zelf stellen.

Doel is om met een herkenbaar en aantrekkelijk gezicht te scheppen van deze uniek Friese icoon en daarmee consequent naar buiten treden.

Begrote kosten: onderdeel kosten communicatie.

BEZOEKERSAANTALLEN BESTENDIGEN OP JAARLIJKS 40.000

Het grote bezoekersaantal van rond de 40.000 per jaar stabiliseren is een uitdaging. Zeker nu het museumbezoek voor midden en kleinere musea teruglopen en Jopie Huisman zelf niet meer in het museum en ver daarbuiten beweegt. Om nog meer bekendheid te krijgen bij een breed publiek voor de unieke en waardevolle nalatenschap van Jopie Huisman vragen om de volgende inspanningen.

- ✓ Het hiervoor geschetste gezicht van ons museum adequaat naar buiten brengen;
- ✓ Aantrekkelijke wisselende exposities onder breed publiek bekend maken;
- ✓ Doorontwikkelen van huidige educatieprogramma's om de jeugd kennis te laten maken met het werk en leven van hun Friese icoon Jopie Huisman;
- ✓ Theatervoorstellingen, lezingen en dergelijke ruimte geven in het museum;

Om deze noodzakelijke inspanningen uit te voeren en/of voort te zetten zijn financiële middelen nodig waarvoor in de huidige exploitatie geen ruimte is.

Begrote aanloopkosten: € 10.000,- in 2018

MEERJARENPLAN 2018-2022 OPSTELLEN VOOR WISSELENDE EXPOSITIES IN DE 'LOGEERKAMER' ZAAL.

Om de 'Logeerkamer' zaal jaarlijks van een aansprekende wisselende expositie te voorzien, die past bij het herkenbare gezicht van het Jopie Huisman Museum, is een vijfjaren plan onontbeerlijk. Dit plan moet gereed zijn in juni 2017. Vanaf 2018 worden de wisselexposities ingericht volgens het opgestelde plan, waarin ook kosten zijn opgenomen voor passende promotie en communicatie.

De wisselexpositie in 2018 zal aansluiten bij thema's van Culturele Hoofdstad 2018 en geeft aandacht aan de ontwerper van de fontein in Workum Cornelia Parker.

Investerings in het kader van CH 2018 alleen dan doen als zij ook in 2019 en volgend hun waarde blijven tonen.

Begrote kosten:

Opstellen plan 2018-2022 : € 10.000,-

Uitvoeringskosten wisseltentoonstellingen 2018-2022: € 60.000,-

ACTIEVE VERBINDINGEN AANGAAN MET PARTNERS IN DE REGIO.

Uitvoering vraagt in de eerste plaatst een compleet beeld van relevante partners in de regio. Hierin aangeven met welke al partners activiteiten ondernomen worden en met welke (periodiek) overleg plaatsvindt. Rest op te sommen met welke partners binding gewenst zou zijn. Op basis van deze inventarisatie aan de slag met het onderhouden van banden met de meest strategische partners.

De inventarisatie is gereed in juni 2017 waarna een planning wordt gemaakt van wie, waar en hoe het onderhouden van de contacten met de partners zal plaatsvinden. Eind 2017 is alles in kaart gebracht en wordt in 2018 gestart met de strategische verankering van het Jopie Huisman Museum in de regio.

Begrote kosten: onderbrengen bij reguliere werkzaamheden.

KENNIS VERGAREN OVER ONS HUIDIGE EN TOEKOMSTIGE PUBLIEK.

Historische informatie over bezoekers in ons eigen systeem (herkomst op basis van postcode) en het systeem van de Museum Jaarkaart moet nog verder worden ontsloten. Hiervoor willen we gebruikmaken van de inzet van stagiaires. Voor het verkrijgen van meer detail informatie van bezoekers moet het huidige systeem (Quick Wins) worden verbeterd en aangepast.

Begroting: onderbrengen bij reguliere werkzaamheden.

WERVING VAN ADDITIONELE INKOMSTEN PROFESSIONALISEREN, PLAN 2018-2022.

Om je weg effectief te kunnen vinden in de veelheid aan additionele inkomsten bronnen is deskundig advies noodzakelijk. Het museum heeft zich al eens laten voorlichten in deze maar tot een gedegen meerjarenplan, gekoppeld aan daadwerkelijke aanvragen is het nog niet gekomen. Noodzakelijk om de acties in het voornoemde plan van aanpak te kunnen financieren. Maar ook om ons wegwijs te maken in dit woud zodat het management van Jopie Huisman Museum zelf haar weg kan vinden in de toekomst.

Het op te stellen meerjarenplan heeft een nauwe relatie met het plan voor wisselende exposities 2018-2022.

Begroting opstellen meerjarenwervingsplan: € 10.000,-

AANPASSEN ORGANISATIE.

De huidige tijd vraagt andere deskundigheden van de medewerkers en vrijwilligers. In 2017 gaat een medewerker met pensioen wat de mogelijkheid biedt om de organisatie te herijken. Een plan hiervoor is medio 2017 gereed voor uitvoering. Elementen van dit plan zijn flexibilisering van het personeelsbestand (stagiaires, tijdelijke inhuur ed.) meer en andere inzet van vrijwilligers. In totaal zal voor het totale personeelsbudget een besparing kunnen worden gerealiseerd van ca. 15.000,- per jaar (in 2017 60% van dit bedrag).

Verder komt er een inwerk en scholingsplan voor de vrijwilligers. Gezien de leeftijdsopbouw van het huidige bestand is er de komende jaren een flinke mutaties te verwachten waarbij een goed inwerkprogramma en verder scholing (o.a. voor andere taken) van belang is.

Hoewel het museum en de grote Vriendenkring twee verschillende juridische organisaties zijn streven zij het zelfde doel na. Op dagelijkse basis wordt zeer nauw samengewerkt. In de komende jaren zal door beide organisatie extra aandacht worden besteed aan de communicatie met de bestaande Vrienden en het werven van nieuwe Vrienden om het aantal leden van de Vriendenkring oppeil te houden. Immers de enthousiaste verhalen van Vrienden, de verspreiding van de Nieuwsbrief, de ontmoetingsmomenten zorgen voor extra aandacht en daardoor meer bezoekers.

REALISATIE GEZONDE FINANCIËLE EXPLOITATIE

De aanpassingen aan het museum (expositieruimte, filmzaal, museumwinkel en museumcafé) en een nieuwe vaste expositie met audiotour hebben vooral in 2015 geleid tot een flink tekort in de jaarrekening. Al deze inspanningen zijn erop gericht om meer bezoekers en meer inkomsten te genereren voor een gezonde exploitatie van het museum. De gestage daling van de bezoekersaantallen van de laatste jaren blijkt niet vanzelf te stoppen. Onze analyse is dat alle extra inspanningen nodig zijn om het bezoekersaantal rond de 40.000 per jaar te stabiliseren. Zonder extra inspanningen zullen de inkomsten vanaf 2017 jaarlijks teruglopen terwijl de uitgaven stijgen. In vijf jaar zal er een tekort ontstaan. Gezien de huidige schuld bij de bank betekent dit het failliet van ons museum. Uiteraard is het financiële beleid er constant op gericht de inkomsten te vergroten en de uitgaven te beperken.

Om het tij te keren zijn hiervoor acties benoemd die ervoor moeten zorgen dat het museum over ca. vijf jaar op eigen kracht verder kan met jaarlijks voldoende extra activiteiten die zorgen voor ca. 40.000 bezoekers per jaar en voldoende sponsorgelden.

5. EXPLOITATIEOVERZICHT 2017-2022

De hiervoor aangegeven actiepunten zijn verwerkt in de onderstaande meerjaren begroting 2017 – 2022. Uit het resultaat per jaar blijkt dat het museum de komende vijf jaar een extra subsidie nodig heeft van ca.€ 80.000,- per jaar. De trend die vanaf 2018 is te zien zal moeten leiden tot de situatie dat het museum in 2023 weer op eigen kracht verder kan.

Jopie Huisman Museum									
meerjaren begroting									
2016(*) = prognose 2016									
23-1-2017	2016(*)	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Inkomsten									
entree	215.000	212.500	215.000	217.150	219.322	221.515	221.736	241.958	
omzet winkel, café	99.190	96.000	96.960	98.899	101.866	104.922	108.070	110.231	
ondernemers	24.600	23.500	23.735	23.972	24.212	24.454	24.699	24.946	
fondsen, sponsoring	22.650	14.500	15.080	15.683	16.311	16.963	17.641	18.524	
vriendenkring bijdrage	17.315	15.500	15.500	15.500	15.500	15.500	15.500	15.500	
sponsoring tentoonstelling "nieuwe zaal"	20.500	-	11.000	12.100	13.310	15.972	20.764	31.145	
overig	3.000	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	
subsidie gemeente/provincie			90.000	80.000	70.000	70.000	70.000		
totaal inkomsten	402.255	363.500	468.775	464.805	462.020	470.826	479.910	443.804	
Uitgaven									
kostprijs van de omzet	55.000	55.000	55.550	56.661	58.361	60.112	61.915	63.153	
personeelskosten	138.500	128.500	125.970	128.489	131.059	133.680	135.017	136.367	
afschrijving, aflossing	7.500	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	15.000	15.000	
huisvestingskosten	58.000	53.000	53.530	54.065	54.606	55.152	55.704	56.261	
exploitatiekosten	17.600	18.000	17.000	16.000	15.000	14.000	14.000	14.000	
verkoopkosten	45.000	40.000	41.200	42.436	43.709	45.020	46.371	47.762	
algemene kosten	22.500	22.725	22.839	22.953	23.068	23.183	23.299	23.415	
projecten (educatie, tentoonstelling en ontw.)	70.000	17.000	100.000	90.000	80.000	80.000	80.000	77.000	
financiële baten en lasten	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	
reservering onderhoud pand			7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	7.500	
onvoorzien			15.000	15.000	15.000	15.000	15.000		
totaal uitgaven	419.100	359.225	463.589	458.105	453.303	458.647	458.806	445.459	
resultaat	-16.845	4.275	5.186	6.700	8.718	12.179	21.104	-1.655	
Toelichting									
huisvestingskosten = onderhoud,energie en water,schoonmaken, verzekering, belastingen, overig									
exploitatiekosten = kosten bestuur en vrijwilligers									
verkoopkosten = reclame en advertenties, representatie, drukwerk, folders en verpakking, PodCast, overig									
algemenekosten = kantoorkosten, porti,telefoon,computer,abonnementen/contributies, verzekeringen,accountant, overig									
projecten = activiteiten aangegeven in het meerjaren beleidsplan;									
onderhoud en vervanging									
communiceren universele waarden									
aanzet opzet meerjarenplan activiteiten									
opzet en uitvoeringmeerjarenplan exposities									
jeugd/school educatie programma									

6. Feiten en achtergronden van het JHM

SAMENWERKING IN REGIO

MUSEUM ALS THEATER met:

- ◆ BUOG,

Voorstelling 'Mijn Jopie'; status: Start en einde in januari 2015

Voorstellingen 'Schilderen met zorg' op locatie in de regio; status: voorjaar 2016 met expositie in zomer 2016

- ◆ DE PAUPERS

Voorstelling 'Aaltjmeer'

Status: Speeldag zaterdag 24 oktober 2015

- ◆ KLAASJE POSTMA EN PAULY JAP

Voorstelling 'Life is beautiful'; status: start januari 2017 einde februari 2017

MUSEUM ALS LEERPLEK MET:

- ◆ DIVERSE BASISCHOLEN IN DE REGIO MET:

Programma's als:

'Jopie's Koffer en Kunst'; Status: start voorjaar 2015, baissiprogramma.

'Jopies Paradys'; status: start najaar 2015, basisprogramma.

NIJSGJIRICH NIJLÂN met:

- ◆ Projectinitiatief om met diverse partners uit de regio aansluiting te vinden met CH2018.

Trekker is Jopie Huisman Museum, medeinitiatiefnemers: BUOG, Fryske Gea, Kening fan'e Greide, Fries Scheepvaart Museum, Zeilvaart College Workum, Cultuur Kwartier Sneek, Tresoar, Eleven Fountains en gemeente SWF.

Status: projectvoorstel ingeleverd 10 juni 2016 bij gemeente SWF voor subsidie. Geen reactie ontvangen. Voorstel inmiddels ingetrokken omdat gemeente nog niet heeft gereageerd met definitief ja of nee en realisatie voor 2018 nu niet meer mogelijk is.

GEMEENTE SÚDWEST FRYSLÂN met:

- ◆ Wethouder Mirjam Bakker, Portefeuillehouder Cultuur en Museumbeleid en
- ◆ Programmamanager Staf, Trynke Schuurmans betreffende projectvoorstel CH2018.
- ◆ Beleidsmedewerker Cultuur Linda Ligthart, inzake museumzaken
- ◆ Gemeentemedewerker Cultuur Wim Beckers, inzake museumzaken

ONDERNEMERS met:

- ◆ 100 leden-ondernemers uit de regio zijn aangesloten bij het 'Ondernemersatelier Jopie Huisman'. Via diverse activiteiten onderhouden het museum en de ondernemers, en de ondernemers met elkaar, contact én dragen ze financieel bij aan de exploitatie van het Museum. Bijvoorbeeld georganiseerd:
 - 2 x keer per jaar een Nieuwsbrief
 - Concert door Gerrit Breteler op 28 februari 2016
 - Voorstelling Freek de Jonge en Geert Mak op 16 oktober 2016

7. WAARDEN JOPIE HUISMAN MUSEUM VOOR DE REGIO EN FRYSLÂN

CULTUURHISTORISCHE WAARDE

Jopie Huisman heeft hiermee een culturele en historische schat overgedragen aan de volgende generaties: een levendige herinnering aan het bestaan op het platteland in de vorige eeuw. Hij kwam op voor de onderkant van de samenleving en gaf die een gezicht met zijn schilderijen. Hun lompen, verstelde kleding en werkschoenen, verzamelt als voddenraper, schilderde hij met meededogen, oog voor detail en humor. Zijn unieke schilderijen behoedden hun verhalen voor de vergetelheid. En door zijn scherpe oog voor relaties tussen mensen en hun omstandigheden schilderde hij zonder oordeel en met compassie.

Hij wordt tot de Noordelijke realisten gerekend. Maar zijn oeuvre is breder. Pentekeningen van zijn nachtelijke vistochten, karikaturale schilderijen waarin hij vooral de slechte eigenschappen van mensen typeerde, zoals 'Vraatzucht' uit 1968 en veel landschappen. Sinds de oprichting heeft het Jopie Huisman Museum meer dan twee miljoen bezoekersmogen verwelkomen. Uit hun reacties blijkt dat de schilderijen van Jopie Huismanbezoekers uit alle lagen van de bevolking aanspreken. Onder hen de onlangs overleden dichter en schrijver Rutger Kopland, die de tekst schreef voor het boek dat in 1981 verscheen.

ECONOMISCHE WAARDEN

Een eenvoudige rekensom leert dat de economische waarde van het Jopie Huisman Museum kan worden geschat op zo'n 2,5 miljoen euro of meer per jaar! En dat al 30 jaar lang. In bijna alle landelijke rapportages over dit onderwerp wordt ervan uitgegaan dat een willekeurige museumbezoeker gemiddeld € 60,- besteedt in de directe omgeving van het museum of in de betreffende gemeente/regio. Recent onderzoek door het Fries Museum Leeuwarden bevestigt dat nog eens.

Met veertigduizend bezoekers per jaar is zij van direct belang voor haar stad en ommeland. Immers de economische spin-off van musea blijkt zeer groot.

Jopie Huisman geldt als een Fries icoon. Op basis van zijn uitgesproken opvattingen over het leven, de natuur én het op basis daarvan gecreëerde werk is hij een kunstenaar geworden met nationale bekendheid. De herkomst van onze bezoekers spreidt zich uit over ons hele land en daarbuiten. Voor zowel provincie Fryslân, de gemeente Súdwest-Fryslân, de sector Vrije Tijd en als voor de eigen inwoners is het Jopie Huisman Museum van grote economische en culturele waarde.

Voor de sector Vrije Tijd en de eigen inwoners is het JHM een belangrijke elk-weer-accommodatie, iets waaraan onze regio blijvend behoefte heeft door haar hoge

afhankelijkheid van de toeristische sector en de onbestendige klimatologische omstandigheden.

UITLEENACTIVITEITEN

Kunstwerken lenen van andere musea ter ondersteuning van de gekozen thema's betekent ook dat wij zelf vrijgeviger (onder voorwaarden) moeten worden. De eerste stappen zijn gezet. Uiteraard op basis van strikte veiligheids- en verzekeringsvoorwaarden. Door de uitleen ontstaan actieve relaties met andere musea en verhoogde aandacht en dus zuigkracht voor het Jopie Huisman Museum in Workum.

Uitleen programma:

- Expositie in Museum Rien Poortvliet, Tiengemeten Zeeland, april 2016
- Expositie in Museum Kunst der Westküste, Duits eiland Föhr, juni 2017
- Expositie in Museum Stadsmuseum Doetichem, juni 2018

AANSLUITING VINDEN BIJ CH2018 LEEUWARDEN

De thema's die bij CH 2018 veelvuldig worden geventileerd zijn de volgende:

- armoede/armoedebestrijding
- natuurbescherming
- hergebruik van schaarse grondstoffen
- gemeenschapszin (in context van het grote Europa)
- toenemende behoefte aan authenticiteit

Bij de gemeente SWF is een plan ingediend: Nijsgjirrich Nijlân. De regie van dit project ligt bij het Jopie Huisman Museum. Projectplan moet nog worden uitgewerkt. Voor de proceskosten is subsidie aangevraagd bij de gemeente SWF. Gesprekken hierover hebben nog geen toezegging opgeleverd terwijl de tijd dringt.

COLLECTIE

Het werk van Jopie verbeeldt het leven op het platteland van de 19^e eeuw. Jopie toonde daarin zijn liefde voor het kwetsbare.

Het totale oeuvre van Jopie Huisman is naar verwachting ruim 500 werken groot.

Ons museum heeft er 350 in bezit. Een collectie die een representatieve doorsnede geeft van zijn werk/stylen. Het ligt dan ook niet in de bedoeling om de collectie nadrukkelijk uit te breiden (passieve conservering). Doen zich verrassingen voor zoals de gevonden tekeningen in november 2016, drie tekeningen gemaakt op Texel net na de oorlog (1946), dan is aankoop een overweging.

In onze vaste opstelling hangen momenteel 138 werken. Anderen liggen in depot. Door de periodiek wisselende exposities worden hieruit telkens een paar werken genomen om tentoon te stellen.

REGISTRATIE:

Recent zijn alle bezittingen van het museum (werken, arti- en emofacten) digitaal vastgelegd en geregistreerd in het zogenaamde Adlib systeem. Daarmee is het museum klaar voor de voorgenomen Europese, digitale, ontsluiting. Elke liefhebber in en buiten Europa kan kennis nemen van het werk en gedachtegoed van deze unieke meester-schilder Jopie Huisman.

AARD EN HERKOMST BEZOEKERS

Het museum is zeer laagdrempelig en een aangename plek om te verblijven. De meeste bezoekers komen voor de werken en verhalen van Jopie en behoren niet tot de 'heavy musea-bezoekers'. Zijn werk: de unieke verbeelding van het leven in de vorige eeuw op het Friese platteland doordoesemt met zijn levensopvatting, spreekt hen aan.

De gemiddelde leeftijd van onze bezoekers loopt in de pas met die van de gemiddelde museumbezoeker in Nederland. Echter door de educatie-programma's groeit het aantal 'jongvolwassen' bezoekers en kinderen.

Herkomst van de bezoekers toont aan dat 'slechts' 20% uit Fryslân komt en de rest vanuit het hele land.

De verdeling naar provincie ziet er als volgt uit:

Provincie's	procenten
Friesland	19,5
Groningen	3,6
Drenthe	3,9
Overijssel	7,2
Gelderland	13,1
Utrecht	6,5
Noord-Holland	17,4
Zuid-Holland	13,6
Zeeland	1,2
Noord-Brabant	9,2
Limburg	2,0
Flevoland	2,8

Daarnaast komt een substantieel aantal bezoekers uit andere Europese landen, met name uit Duitsland, België en Engeland. Een klein aantal uit Frankrijk en van overzee (meestal Friese expats).

9. HISTORISCHE SCHETS

1986

Oprichting van de Stichting Jopie Huisman Museum en opening van het museum aan Noard 5 te Workum in het zgn. Sleeswijkhuys. Freek de Jonge verrichtte de officiële opening en doopte het museum tot het 'MUSEUM VAN HET MEDEDOGEN'. Door het enorme bezoekersaantal bleek het pand als snel veel te klein en slecht toegankelijk met als entree 4-treden voor de deur en een smalle trap naar boven.

1992

Aankoop en bouw van het nieuwe museum aan Noard 6. Architectenbureau Douma en Van der Schaaf maakt het ontwerp met een nadrukkelijke betrokkenheid van Jopie bij zowel het ontwerp als de realisatie. Hans Wiegel verricht de opening van dit nieuwe museum, waarna er nog een heel aantal jaren een vanzelfsprekende 'run' op het museum was.

2000

Jopie overlijdt in september op 87 jarige leeftijd. Op 18 oktober van dat jaar zou hij 88 geworden zijn. Tot aan zijn dood kon men Jopie vaak aantreffen in zijn eigen museum. Hij signeerde boeken en vertelde over zijn werk en levensopvattingen'veel geluk Jopie'.

2002

Het museum ondergaat een cosmetische make-over. Kleur in de kabinetten en een meer gestyleerde uitvoering van 'de Golle'. Het bezoekersaantal bestendigt zich in deze jaren rondom de zestigduizend.

2005

Het museum koopt het aangrenzende pannenkoek-restaurant. Het museumcafé krijgt hierin haar plek. De bezoekers aantallen dalen jaarlijks licht. In de Golle worden extra tentoonstellingen gehouden om meer publiek te trekken.

2006

Om het museum van een effectieve lobby-machine te voorzien worden 11 bekende Nederlanders en 11 grotere regionale bedrijven gevraagd om zitting te nemen in de Fiskklub, de zogenaamde 'commissie van aanbeveling' voor het museum.

2011

Om een extra financiële peiler onder het museum te zetten wordt het 'ondernemersatelier' opgericht. Binnen 2 jaar heeft het atelier 150 leden-ondernemers. Het aantal bezoekers daalt verder naar veertigduizend per jaar.

2015

Er vindt een noodzakelijke en nuttige verbouwing plaats. Naast de tentoonstellingsruimte worden een speciale educatiezolder, filmzaal, museumcafé en extra expositieruimte gerealiseerd. BankGiroLoterij, Vriendenkring en Europees geld maken het financieel haalbaar. Tijdens de verbouwingsperiode zijn samen met BUOG (Bedenkers en Uitvoerders van Ongewone Gebeurtenissen) een elf-tal voorstellingen georganiseerd onder de titel 'Mijn Jopie'. Ruim 1300 betalende bezoekers hebben deze voorstellingen bijgewoond. Bezoekersaantal lijkt zich te stabiliseren ongeveer veertigduizend per jaar.

2016

Het Museum bestaat 30 jaar. In een feestelijke jubileumexpositie tonen een 30-tal bekende Friezen/Nederlanders (waaronder Freek de Jonge, Syb van der Ploeg, Youpvan't Hek, Foppe de Haan, Mirjam Bakker, Lutz Jacobi, Hans Wiegel en 23 anderen) hun relatie met of herinnering aan Jopie Huisman. BUOG organiseert in dit jaar, in nauwe samenwerking met ons museum, in 25 verzorgingstehuizen een themaweek 'Mijn Jopie, waarin Jopie's lievelings maaltijd op het weekmenu staat, de voorstelling 'Mijn Jopie' wordt gespeeld én een heuse schildersworkshop wordt gehouden. Uiteindelijk gevolgd door een expositie 'Schilderen met zorg' in ons museum met 100 van de 500 'kunstwerken', gemaakt door de ouderen. Een prachtige demonstratie van de maatschappelijke verankering van ons museum in de regio. Dit jaar hebben we ruim 36.000 bezoekers naar het museum getrokken.