

Beleidsplan 2023-2028



Woord vooraf

Het Jopie Huisman Museum, één van de populairste musea van het noorden, is gewijd aan het werk en het leven van de Friese meester-schilder Jopie Huisman, die op kunstzinnig wijze zijn liefde voor natuur en het onaanzienlijke aan het doek toevertrouwde, gepassioneerd en vol mededogen. De mens Jopie heeft onuitwisbare sporen achter gelaten. Als verteller van fantastische verhalen, begenadigd kunstschilder en eigenzinnig mens. 'Alles van waarde is weerloos', schreef Lucebert.

In dit licht geeft De Stichting Jopie Huisman Museum waarde aan deze even weerloze als unieke erfenis. Dat is haar opdracht die ze voor nu en in de toekomst wil waarmaken. Een langjarige opdracht waartoe het onderhavige beleidsplan de aanpak voor de komende 5 jaren laat zien.

Te beginnen met de missie, volgens Van Dale: zending of opdracht. Ondanks de religieuze lading van het begrip zending omarmen we deze definitie. Het duidt op de passie van deze stichting om de tastbare erfenis van Jopie Huisman een vaste plek te geven in de museale wereld. Drempelloos, in de geest van Jopie.

Het tijdspad wordt in een intern 'controlestuk' opgenomen; de uitvoeringsplanning beleidsplan. In de bestuursvergaderingen wordt deze periodiek geagendeerd.



Missie

Exposeren van de werken van Jopie Huisman aan een breed publiek, gepresenteerd in de context van de universele en existentiële waarden die ze vertegenwoordigen,

Wat willen we de komende vijf jaren bereiken? Oftewel: welke kijk hebben wij hierop? Waar staan we voor, wat is onze visie?

Visie

De Stichting Jopie Huisman Museum:

- toont de werken van Jopie Huisman, eigentijds, verrassend en laagdrempelig aan een breed publiek;
- streeft naar 50.000 bezoekers per jaar;
- organiseert jaarlijkse wisseltentoonstellingen om het werk en de relevantie van Jopie in combinatie met andere kunstenaars te tonen;
- koppelt Jopie's kernwaarden: natuur, duurzaamheid en mededogen, aan de wijze van presenteren van de werken ;
- onderhoudt actief haar educatie-afdeling waarin Jopie's kunst en levensvisie centraal staat;
- bestuurt transparant en degelijk; 'tûk bestjoere' of good governance;
- houdt een professionele organisatie in stand, gebouwd op een stevig financieel fundament;
- koestert haar vrijwilligers: het visitekaartje van het museum, en regelen de dagelijkse gang van zaken.
- realiseert een klimaat neutrale huisvesting binnen haar financiële mogelijkheden en volgens de laatste technieken en maakt ook op andere gebieden duurzame keuzes;
- draagt zorg voor onderhoud van collectie en gebouw
- onderhoudt een actieve, statutair vastgelegde band, met haar grote Vriendenkring, zelfstandig georganiseerd in een vereniging;
- ondersteunt actief de ondernemersclub Jopie's Fisklub;
- zoekt actief samenwerking met collega-musea, publieke en (maatschappelijke) partners die aanhaken op kernwaarden van ons museum;
- onderhoudt actieve relaties met de betrokken en nieuwe ondernemers uit de regio en is zich bewust van haar belang als economische factor voor het MKB van Workum en de gehele regio.
- kent de wereld van de fondsen en subsidieverstrekkers en is structureel bezig deze kennis op peil te houden;
- laat zich gelden in het publieke domein; provinciaal en lokaal.

Hoe geven we uitvoering aan deze deels reguliere en deels visionaire kijk op de periode 2023-2028? Kortom: wat gaan we doen en wanneer?

Uitvoeringsagenda

EIGENTIJD, VERRASSEND EN LAAGDREMPELIG; PRESENTATIE WERKEN JOPIE HUISMAN AAN BREED PUBLIEK

De inrichting van het museum voldoet. Echter om de vijf jaren vindt een herinrichting plaats. De laatste is uitgevoerd in 2022 ter ere van Jopie's 100^e geboortedag. Naast de vaste expositie, in 2022 geheel vernieuwd, worden jaarlijks één of meer wisselende tentoonstellingen gepresenteerd.

JOPIE-100 EN JOPIE HUISMANLEZING

Bijzonder was het jaar 2022, het honderdste geboorte jaar van Jopie Huisman. In 2022 is daarom gestart met de tweejaarlijkse Jopie Huisman Lezing. Een lezing waarbij eminente sprekers hun visie geven op een onderwerp binnen één van Jopie's kernthema's: natuur, mededogen en duurzaamheid. De eerste lezing werd verzorgd door Jan Rotmans, de volgende lezing vindt eind 2024 plaats en wordt verzorgd door klimaatduider Gerrit Hiemstra.

OM DE VIJF JAAR VASTE TENTOONSTELLING HERINRICHTING.

Om de vijf jaar wordt de vaste tentoonstelling heringericht. Volgens planning gaat dat in 2027 plaatsvinden. We werken verder met een driejarenplan voor wisseltentoonstellingen: actualisatie gereed derde kwartaal voorafgaande jaar.

50.000 BEZOEKERS IN 2027.

Een nationale uitstraling als museum gekoppeld aan een passende plek in de Nederlandse museumwereld is inzet voor de komende jaren. Met als resultaat een jaarlijks bezoekersaantal van 50.000. Daarmee waarborgt het museum haar continuïteit

ORGANISEERT JAARLIJKSE WISSELTENTOONSTELLINGEN OM HET WERK EN DE RELEVANTIE VAN JOPIE EN ANDERE KUNSTENAARS TE TONEN.

Een driejaren plan ligt hieraan ten grondslag. In het plan in hoofdlijnen staan in ieder geval de thema's en begrotingen voor elk van de tentoonstellingen opgenomen. Elk jaar wordt het driejarenplan geactualiseerd.

**KOPPELT JOPIES KERNWAARDEN: NATUUR, DUURZAAMHEID EN MEDEDOGEN, ALS
THEMATISCHE LEIDRAAD VOOR TENTOONSTELLINGEN EN ANDERE ACTIVITEITEN.**

Uitingen zijn gebaseerd op deze kernwaarden of hierop terug te voeren.
PR beleid eraan koppelen, vastleggen en jaarlijks actualiseren.

**ONDERHOUDT ACTIEF HAAR EDUCATIE-AFDELING WAARIN JOPIE'S KUNST EN LEVENSVISIE
CENTRAAL STAAN:**

Jongeren/kinderen actief betrekken bij de kunst en het leven van Jopie is een opdracht die het bestuur zichzelf geeft. Aan jonge bezoekers worden speciale attributen uitgedeeld. Speciale educatieprogramma's zijn ontwikkeld voor scholen, zowel basis als voortgezet onderwijs. Deze programma's ondersteunen onder andere het doelgroepenbeleid van het museum.

BESTUURT TRANSPARANT EN DEGELIJK; 'TÛK BESTJOERE' OF GOOD GOVERNANCE:

Het bestuur van het JHM stelt het document 'Tûk bestjoere' / Good governance op als bijdrage aan haar bestuurlijke wijsheid en moreel kompas bij de besturing van de organisatie met inachtneming van de integriteit- en inclusiviteitscodes.

TÛK BESTJOERE:

Transparant en degelijk besturen zit in de genen van dit museum. Toch is er behoefte om hierover nadere afspraken. Op basis van de statuten wordt 'Tûk Bestjoere' tegen het licht gehouden en daar waar nodig aanpassingen gedaan. In een apart document krijgt 'Tûk Bestjoere' inhoud. Vele organisaties en fondsen vragen naar de invulling van Good Governance.

**HOUDT EEN PROFESSIONELE ORGANISATIE IN STAND, GEBOUWD OP EEN STEVIG FINANCIËEL
FUNDAMENT:**

Het JHM is een organisatie waar van de werknemers professionals zijn. Zij zijn kundig, ervaren en bedreven in wat zij doen. Zij houdt dit in stand door: Jaarlijkse evaluatiegesprekken en adequate scholing. De organisatie is flexibel door de inzet van een passende mix van vaste en flexibele medewerkers.

PROFESSIONELE ORGANISATIE

Vaste medewerkers; het aantal vaste medewerkers is 2,5 fte verdeeld over drie medewerkers. Hun taakverdeling is beschreven in een zodanig flexibele vorm

dat begrepen wordt wie, waarvoor verantwoordelijk is, zonder precies te beschrijven wie, wat doet. Taken en verantwoordelijkheden zijn vastgesteld.

KOESTERT HAAR VRIJWILLIGERS: HET VISITEKAARTJE VAN HET MUSEUM, EN REGELN DE DAGELIJKSE GANG VAN ZAKEN.

De vrijwilligers van het JHM verstaan hun 'vak'; zijn betrokken, ervaren en deskundig. Het JHM ondersteunt hen bij het opbouwen van ervaring en deskundigheid. Het geheel van beleid, instructies en informatie is vastgelegd in een vrijwilligersprotocol.

STEVIG FINANCIËEL FUNDAMENT

Bezoekers gerelateerde omzet is de basis van waaruit het museum haar uitgaven bepaald. Bij 50.000 bezoekers is de continuïteit gewaarborgd.

De financiën worden beheerd door de penningmeester die het bestuur elk kwartaal informeert met actuele gegevens over de financiële stand van zaken van het museum. Aan het einde van het eerste kwartaal wordt het voorafgaande jaar in concept goedgekeurd door het bestuur en overgedragen aan de accountant. Na goedkeuring van de accountant wordt de jaarrekening gepubliceerd op de website van het museum. Beschrijving financiële administratie (AOIC: administratieve organisatie en financiële controle) updaten.

REALISEERT EEN KLIMAAT NEUTRALE HUISVESTING BINNEN HAAR FINANCIËLE MOGELIJKHEDEN EN VOLGENS DE LAATSTE TECHNIEKEN EN MAAKT OOK OP ANDERE GEBIEDEN DUURZAME KEUZES:

Jopie zijn levensvisie rechtdoen betekent een klimaatneutrale huisvesting. Het doel is om dit in 2027, of zoveel eerder, te realiseren.

ZORGT VOOR GOED ONDERHOUD VAN DE COLLECTIE EN HET GEBOUW

Voor zowel de collectie en het gebouw is een meerjaren onderhoudsplan (MJOP) opgesteld.

ONDERHOUDT EEN ACTIEVE, STATUTAIR VASTGELEGDE BAND, MET HAAR GROTE VRIENDENKRING, ZELFSTANDIG GEORGANISEERD IN EEN VERENIGING:

Statutair heeft de voorzitter van de Vereniging Vrienden van Jopie Huisman een plek in het stichtingsbestuur. Hiermee zijn de wederzijdse belangen geborgd. De Vrienden hebben gratis toegang tot het museum en ontvangen korting op aankopen in de museumwinkel. De Vrienden dragen jaarlijks financieel bij aan voorgedragen projecten door het museum

ONDERSTEUNT ACTIEF DE ONDERNEMERSCLUB JOPIE'S FISKKLUB:

Jopie's Fiskklub is de vriendenclub van bedrijven die betrokkenheid voelen bij de kunst en levensfilosofie van Jopie en daarom het museum financieel en met raad en daad steunen. De Fiskklub heeft een uitvoerende commissie die, met een eigen budget, evenementen en andere activiteiten organiseert. De Fiskklubleden zijn automatisch lid van de Vriendenvereniging.

ZOEKT ACTIEF SAMENWERKING MET COLLEGA-MUSEA EN PUBLIEKE EN (MAATSCHAPPELIJKE) PARTNERS DIE AANHAKEN OP KERNWAARDEN VAN ONS MUSEUM:

Het JHM zoekt samenwerking met collega-musea, organisaties en initiatieven die de kernwaarden van het Jopie Huisman Museum ondersteunen en versterken. Zij neemt hierin een actieve rol. De jaarlijkse wisseltentoonstelling biedt bijvoorbeeld een podium aan deze actieve samenwerking.

Met incidentele subsidies versterken gemeente en provincie de positie van het JHM in de museale wereld. Actieve contacten worden met beide partijen onderhouden. Met maatschappelijke organisaties en bedrijven onderhoudt het JHM zich daar waar nodig en gewenst..

ONDERHOUDT ACTIEVE RELATIES MET DE BETROKKEN EN NIEUWE ONDERNEMERS UIT DE REGIO EN IS ZICH BEWUST VAN HAAR BELANG ALS ECONOMISCHE FACTOR VOOR HET MKB VAN WORKUM EN DE GEHELE REGIO.

Dat het JHM een economische spin-off heeft voor de gehele regio en voor de stad Workum en ommeland in het bijzonder is duidelijk. Het JHM 'haalt' bezoekers vanuit het hele land en uit aangrenzende landen. Er is echter te weinig bekend hoe deze spin-off er daadwerkelijk uit ziet. Een onderzoek hierna zou welkom zijn. De uitkomsten kunnen worden ingezet om meer bedrijven gemotiveerd aan het museum te binden en voor PR doeleinden. Even noodzakelijk is een actuele database waarin de bedrijven relaties staan opgenomen. Dit om het relatiebeheer te ondersteunen.

KENT DE WERELD VAN DE FONDSSEN EN SUBSIDIEVERSTREKKERS EN IS STRUCTUREEL BEZIG DEZE KENNIS OP PEIL TE HOUDEN:

Om mee te bewegen in de wereld van fondsen en subsidies is kennis hieromtrent voorwaarde, evenals het onderhouden van contacten in deze werelden. Het museum is in staat om zelf de subsidieverzoeken af te handelen, zonder tussenkomst van (commerciële) ondersteuning.

LAAT ZICH GELDEN IN HET PUBLIEKE DOMEIN; PROVINCIAAL EN LOKAAL

Zichtbaar zijn en blijven voor bestuurders en uitvoerders in het publieke domein is een continue opdracht aan het museum. Door telkens het belang van de museale wereld voor de aantrekkingskracht van de regio onder de aandacht te brengen. En meer specifiek, de waarden van het Jopie Huisman Museum voor de gehele regio. Deze waarden opsommen in één A4tje is een aanbeveling. Voorts draagt de 'JHM-PR-machine' bij aan de beeldvorming van het museum in het publieke domein.